

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA 2026 ROK

Lp.	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
1.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, JSFP, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	<p>- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD</p> <p>- Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich</p> <p>- Informacje na portalach społecznościowych – fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym</p>	<p>Wskaźnik: 1 szt. – Artykuł na stronie internetowej LGD</p> <p>1 szt. – Mailing 1 szt. - Artykuły na stronach internetowych gmin członkowskich</p> <p>1 szt. - Artykuł na portalu FB LGD 1 szt. – Informacja w mediach o zasięgu lokalnym</p> <p>Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR</p>	<p>100,00 EUR w tym: 25,00 EFS+ 25,00 EFRR 50,00 EFRROW</p>	Monitoring oglądalności strony LGD, ankieta prowadzona na www lub w biurze LGD badająca, skąd osoba zainteresowana pozyskała wiedzę o LGD
2.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjno - szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, JSFP, grupy osób w niekorzystnej sytuacji	- Spotkania informacyjno-szkoleniowe	<p>Wskaźnik: 3 szt. – organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych, w tym minimum 1 spotkanie przed każdym naborem wniosków</p> <p>Efekt: Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczania operacji</p>	<p>240,00 EUR w tym: 78,00 EFS+ 78,00 EFRR 84,00 EFRROW</p>	Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych

Wiceprezes
Marcin Brudło

Stowarzyszenie Ziemi Grodzkiej
Leader
 ul. Powst. Chocieszyńskich 23F
 62-065 Grodzisk Wielkopolski

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA 2026 ROK

Lp.	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
3.	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczenia projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	- Doradztwo indywidualne	Wskaźnik: 10 szt. – Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa	1 747,50 EUR w tym: 1 375,00 EFS+ 300,00 EFRR 72,50 EFRROW	Karta/ewidencja udzielonego doradztwa Ankieta po przeprowadzonym szkoleniu
				- Szkolenia	1 szt. – Liczba szkoleń Efekt: Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczania operacji		
4.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków	Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	Wskaźnik: 2 szt. – Artykułów na stronie internetowej LGD	125,00 EUR w tym: 40,00 EFS+ 40,00 EFRR 45,00 EFRROW	Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa
				- Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich	1 szt. - Mailing 1 szt. – Artykułów na stronach internetowych gmin członkowskich		
				- Informacje na portalach społecznościowych - fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	2 szt. - Artykułów na portalu FB LGD 1 szt. – Informacja w mediach o zasięgu lokalnym Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji		

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA 2026 ROK

Lp.	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
5.	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz rozliczenie realizowanych operacji	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji	- Ankieta wypełniana po doradztwie	<p>Wskaźnik: 10 szt. – Ankiety dystrybuowanych wśród wnioskodawców i beneficjentów</p> <p>Efekt: Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych</p>	0,00 EUR	Badanie ankietowe
6.	Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania	Kampania informacyjna LGD nt. głównych efektów LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	<p>Wskaźnik: 1 szt. – Artykuł na stronie internetowej LGD</p>	92,50 EUR w tym: 30,00 EFS+ 30,00 EFRR 32,50 EFRROW	Monitoring oglądalności strony i lokalnych mediów
				- Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich	<p>1 szt. – Mailing 1 szt. – Artykułów na stronach internetowych gmin członkowskich</p>		
				- Informacje na portalu społecznościowym LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	<p>1 szt. – Artykuł na portalu FB LGD 1 szt. – Informacja w mediach o zasięgu lokalnym</p>		