

Raport z badania ankietowego
Monitoring prowadzonych działań
oraz stanu realizacji LSR
(21.06. – 18.07.2023 r.)

1. Czy uzyskał/a Pan/i informacje o stanie realizacji LSR tj. poziomie wykorzystanych przez beneficjentów środków, poziomie dostępnych środków, zrealizowanych wskaźnikach LSR i wskaźnikach do zrealizowania?

	<i>Odpowiedź</i>	<i>%</i>	<i>Liczba odp.</i>
1) Tak		88,89%	120
2) Nie		11,11%	15

2. Czy uważa Pan/i że działania promocyjne podejmowane przez Stowarzyszenie (ogłoszenia w prasie i internecie, ulotki, informacje na stronie internetowej Stowarzyszenia, spotkania i etc.) za wystarczające dla promocji LSR oraz dostępnych w jej ramach środków?

	<i>Odpowiedź</i>	<i>%</i>	<i>Liczba odp.</i>
1) Tak		83,70%	113
2) Nie		16,30%	22

3. Jakie Pana/i zdaniem powinniśmy jeszcze podjąć działania promocyjne?

<i>Odpowiedzi</i>	<i>%</i>	<i>Liczba odp.</i>
1) trudno powiedzieć	36,36%	8
2) reklama w internecie	13,64%	3
3) promocja Stowarzyszenia	13,64%	3
4) nie wiem	13,64%	3
5) Więcej spotkań z mieszkańcami	4,55%	1
6) zwiększyć działania promocyjne, ponieważ mało ludzi wie, że SZG Leader w ogóle istnieje i czym się zajmuje	4,55%	1
7) stoisko z gadżetami, ulotkami, informujące o działalności Stowarzyszenia podczas festynów itp.	4,55%	1
8) zwiększyć działania promocyjne	4,55%	1
9) informowanie o przedsięwzięciach, które zostały już zrealizowane	4,55%	1