

Harmonogram realizacji planu komunikacji za 2025 r.

Harmonogram realizacji planu komunikacji za 2025 r.

Harmonogram realizacji planu komunikacji za 2025 r.

Termin realizacji (miesiąc/rok)	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet – ze wskazaniami źródła finansowania	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
W sposób ciągły w latach 2024-2029 (dotyczy 2025 r.)	1. Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, (mieszkańcy terenu obszaru LSR), w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jsfp	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Informacja na portalu społecznościowym, - Informacje w mediach lokalnych, także w formie artykułów sponsorowanych, m. in. na portalu PGO24.pl - Organizacja spotkań dedykowanym samorządowcom, dzieciom/uczniom, seniorom, organizacjom pozarządowym, osobom zagrożonym wykluczeniem społecznym, aby budować partnerstwo społeczne do realizacji LSR	<p><u>Wskaźnik:</u> - Artykuł zamieszczony na stronie LGD – ilość 5 szt., aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych - Liczba artykułów na portalu społecznościowym – ilość 1 szt. - Liczba informacji w mediach lokalnych ilość - 1 szt. - Liczba zorganizowanych lub współorganizowanych spotkań z podmiotami w celu budowania partnerstwa – ilość 1 szt.</p> <p><u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o</p>	100 EUR PS WPR	Monitoring oglądalności strony LGD, Ankieta prowadzona w biurze LGD mająca na celu zbadanie, skąd dana osoba/podmiot pozyskała wiedzę o LGD, Monitoring – współpraca partnerstw realizujących LSR

Harmonogram realizacji planu komunikacji za 2025 r.

					obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI		
Przed każdym konkursem w całym okresie 2024 – 2029 (dotyczy 2025 r.) – w przypadku ogłoszenia naborów na kilka różnych zakresów/funduszy w tym samym czasie [ta sama data opublikowania ogłoszenia oraz ten sam okres naboru wniosków] traktowane jest jako jeden konkurs).	2.Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, jsfp, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD, - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich, -Informacje na portalach społecznościowych - fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	<u>Wskaźnik:</u> -Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych – ilość 2 szt. -Informacje w mediach o zasięgu lokalnym – ilość 1 szt. <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR	50 EUR PS WPR	Monitoring oglądalności strony LGD, ankieta prowadzona na www lub w biurze LGD badająca, skąd osoba zainteresowana pozyskała wiedzę o LGD
Przed każdym konkursem w całym okresie 2024 – 2029 (dotyczy 2025 r.) – w przypadku ogłoszenia naborów na kilka różnych zakresów/funduszy w tym samym	3.Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjno – szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD,	-Spotkania informacyjno - szkoleniowe -Informacje o naborach w mediach lokalnych	<u>Wskaźnik:</u> - Organizacja spotkań informacyjno – szkoleniowych – ilość 1 szt. – w tym minimum 1 spotkanie przed każdym naborem wniosków, -Liczba informacji w mediach lokalnych – ilość 1 szt.	20 EUR EFRR – 2025 r. ----- 20 EUR EFS+- I2025 r. ----- 10 EUR – PS WPR	Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno - szkoleniowych Informacja zwrotna w formie ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na

Harmonogram realizacji planu komunikacji za 2025 r.

czasie [ta sama data opublikowania ogłoszenia oraz ten sam okres naboru wniosków] traktowane jest jako jeden konkurs).			jsfp, grupy osób w niekorzystnej sytuacji		<u>Efekt:</u> Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji		poszczególne przedsięwzięcia,
W sposób ciągły w latach 2024-2029 (dotyczy 2025 r.) Przed każdym konkursem w całym okresie 2024 – 2029 (dotyczy 2025 r.) – w przypadku ogłoszenia naborów na kilka różnych zakresów/funduszy w tym samym	4.Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów 5.Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczenia projektów Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków	Beneficjenci oraz wnioskodawcy Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru	-Doradztwo indywidualne/szkolenia -Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD, -Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich, -Informacje na portalach społecznościowych - fanpage LGD oraz w	<u>Wskaźnik:</u> Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa/ - ilość 10 szt. Liczba szkoleń – ilość 1 szt. <u>Efekt:</u> Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczenia projektów <u>Wskaźnik:</u> -Artykuły na stronach internetowych – ilość 2 szt. - Informacje na portalach społecznościowych oraz w mediach o zasięgu lokalnym – ilość 2 szt.	5 EUR PS WPR 10 EUR PS WPR 20 EUR EFS+ 20 EUR EFRR	Karta/ewidencja udzielonego doradztwa Ankieta po przeprowadzonym szkoleniu Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa

Harmonogram realizacji planu komunikacji za 2025 r.

<p>czasie [ta sama data opublikowania ogłoszenia oraz ten sam okres naboru wniosków] traktowane jest jako jeden konkurs).</p> <p>W sposób ciągły w latach 2024-2029 (dotyczy 2025 r.)</p>	<p>6.Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD</p>	<p>Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz rozliczenie realizowanych operacji</p>	<p>Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji</p>	<p>mediach o zasięgu lokalnym</p> <p>-Ankieta wypełniana po doradztwie</p>	<p><u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji</p> <p><u>Wskaźnik:</u> -Ankieta dystrybuowana wśród wnioskodawców i beneficjentów – ilość 10 szt.</p> <p><u>Efekt:</u> Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych</p>	<p>0 EUR</p>	<p>Badanie ankietowe</p>
--	---	---	--	--	--	--------------	--------------------------

Harmonogram realizacji planu komunikacji za 2025 r.

<p>W sposób ciągły w latach 2024-2029 (dotyczy 2025 r.)</p>	<p>7.Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania</p>	<p>Kampania informacyjna LGD nt. głównych efektów LSR</p>	<p>Mieszkańcy obszaru LGD</p>	<p>-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich, -Informacje na portalu społecznościowym LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym</p>	<p><u>Wskaźnik:</u> -Artykuły na stronach internetowych -ilość 2 szt. -Artykuły na stronach gmin członkowskich– ilość 2 szt. -Informacja na portalach społecznościowych oraz w mediach o zasięgu lokalnym – ilość 2 szt.</p> <p><u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o efektach realizacji LSR w całym okresie</p>	<p>10 EUR PS WPR 10 EUR EFS+ 10 EUR EFRR</p>	<p>Monitoring oglądalności strony i lokalnych mediów</p>