

Raport z badania ankietowego  
Monitoring prowadzonych działań oraz  
stanu realizacji LSR  
(12.07. – 09.08.2024 r.)

1. Czy uzyskał/a Pan/i informacje o stanie realizacji LSR tj. poziomie wykorzystanych przez beneficjentów środków, poziomie dostępnych środków, zrealizowanych wskaźnikach LSR i wskaźnikach do zrealizowania?

	<i>Odpowiedź</i>	<i>%</i>	<i>Liczba odp.</i>
1) Tak		93,53%	130
2) Nie		6,47%	9

2. Czy uważa Pan/i że działania promocyjne podejmowane przez Stowarzyszenie (ogłoszenia w prasie i internecie, ulotki, informacje na stronie internetowej Stowarzyszenia, spotkania i etc.) za wystarczające dla promocji LSR oraz dostępnych w jej ramach środków?

	<i>Odpowiedź</i>	<i>%</i>	<i>Liczba odp.</i>
1) Tak		94,96%	132
2) Nie		5,04%	7

**3. Jakiego Pana/i zdaniem powinniśmy jeszcze podjąć działania promocyjne?**

	<i>Odpowiedzi</i>	<i>%</i>	<i>Liczba odp.</i>
1) trudno powiedzieć		71,43%	5
2) Więcej gadżetów dla zainteresowanych		28,57%	2