

Harmonogram realizacji planu komunikacji za 2024 r.

Termin realizacji (miesiąc/rok)	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet – ze wskaza- niem źródła finansowa nia	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
W sposób ciągły w latach 2024-2029 (dotyczy 2024 r.)	1.Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, (mieszkańcy terenu obszaru LSR), w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jsfp	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD -Informacja na portalu społecznościowym, -Informacje w mediach lokalnych, także w formie artykułów sponsorowanych, m. in. na portalu PGO24.pl -Organizacja spotkań dedykowanym samorządowcom, dzieciom/uczniom, seniorom, organizacjom pozarządowym, osobom zagrożonym wykluczeniem społecznym, aby budować partnerstwo społeczne do realizacji LSR	<u>Wskaźnik:</u> -Artykuł zamieszczony na stronie LGD – ilość 5 szt. , aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych -Liczba artykułów na portalu społecznościowym – ilość 2 szt. -Liczba informacji w mediach lokalnych ilość - 2 szt. -Liczba zorganizowanych lub współorganizowanych spotkań z podmiotami w celu budowania partnerstwa – ilość 1 szt. <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o	100 EUR Zarządzani e LSR z PS WPR	Monitoring oglądalności strony LGD, Ankieta prowadzona w biurze LGD mająca na celu zbadanie, skąd dana osoba/podmiot pozyskała wiedzę o LGD, Monitoring – współpraca partnerstw realizujących LSR

Harmonogram realizacji planu komunikacji za 2024 r.

					obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI		
Przed każdym konkursem w całym okresie 2024 – 2029 (dotyczy X-XII 2024 r.) – w przypadku ogłoszenia naborów na kilka różnych zakresów/funduszy w tym samym czasie [ta sama data opublikowania ogłoszenia oraz ten sam okres naboru wniosków] traktowane jest jako jeden konkurs).	2.Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)	Kampania informacyjna- na temat głównych założeń LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, jsfp, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD, - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich, -Informacje na portalach społecznościowych - fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	<u>Wskaźnik:</u> -Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych – ilość 2 szt. -Informacje w mediach o zasięgu lokalnym – ilość 1 szt. <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR	50 EUR Zarządzanie LSR z PS WPR	Monitoring oglądalności strony LGD, ankieta prowadzona na www lub w biurze LGD badająca, skąd osoba zainteresowana pozyskała wiedzę o LGD
Przed każdym konkursem w całym okresie 2024 – 2029 (dotyczy X-XII 2024 r.) – w przypadku ogłoszenia naborów na kilka różnych zakresów/funduszy w tym samym	3.Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjno – szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD,	-Spotkania informacyjno - szkoleniowe -Informacje o naborach w mediach lokalnych	<u>Wskaźnik:</u> - Organizacja spotkań informacyjno – szkoleniowych – ilość 1 szt. – w tym minimum 1 spotkanie przed każdym naborem wniosków, -Liczba informacji w mediach lokalnych – ilość 1 szt.	50 EUR Zarządzanie LSR z PS WPR	Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno - szkoleniowych Informacja zwrotna w formie ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na

Harmonogram realizacji planu komunikacji za 2024 r.

czasie [ta sama data opublikowania ogłoszenia oraz ten sam okres naboru wniosków] traktowane jest jako jeden konkurs).			jsfp, grupy osób w niekorzystnej sytuacji		<u>Efekt:</u> Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji		poszczególne przedsięwzięcia,
W sposób ciągły w latach 2024-2029 (dotyczy 2024 r.)	4.Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczenia projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	-Doradztwo indywidualne/szkolenia	<u>Wskaźnik:</u> Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa/ - ilość 10 szt. Liczba szkoleń – ilość 1 szt. <u>Efekt:</u> Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczenia projektów	10 EUR Zarządzanie LSR z PS WPR	Karta/ewidencja udzielonego doradztwa Ankieta po przeprowadzonym szkoleniu
Przed każdym konkursem w całym okresie 2024 – 2029 (dotyczy X - XII 2024 r.) – w przypadku ogłoszenia naborów na kilka różnych zakresów/funduszy w tym samym	5.Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków	Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru	-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD, -Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich, -Informacje na portalach społecznościowych - fanpage LGD oraz w	<u>Wskaźnik:</u> -Artykuły na stronach internetowych – ilość 5 szt. - Informacje na portalach społecznościowych oraz w mediach o zasięgu lokalnym – ilość 2 szt.	50 EUR Zarządzanie LSR z PS WPR	Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa

Harmonogram realizacji planu komunikacji za 2024 r.

czasie [ta sama data opublikowania ogłoszenia oraz ten sam okres naboru wniosków] traktowane jest jako jeden konkurs). W sposób ciągły w latach 2024-2029 (dotyczy 2024 r.)	6.Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz rozliczenie realizowanych operacji	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji	mediach o zasięgu lokalnym -Ankieta wypełniana po doradztwie	<u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji <u>Wskaźnik:</u> -Ankieta dystrybuowana wśród wnioskodawców i beneficjentów – ilość 10 szt. <u>Efekt:</u> Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych	10 EUR Zarządzanie LSR z PS WPR	Badanie ankietowe
--	---	---	--	--	--	---	--------------------------

Harmonogram realizacji planu komunikacji za 2024 r.

W sposób ciągły w latach 2024-2029 (dotyczy 2024 r.)	7.Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania	Kampania informacyjna LGD nt. głównych efektów LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich, -Informacje na portalu społecznościowym LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	<u>Wskaźnik:</u> -Artykuły na stronach internetowych -ilość 2 szt. -Artykuły na stronach gmin członkowskich– ilość 2 szt. -Informacja na portalach społecznościowych oraz w mediach o zasięgu lokalnym – ilość 2 szt. <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o efektach realizacji LSR w całym okresie	25 EUR Zarządzanie LSR z PS WPR	Monitoring oglądalności strony i lokalnych mediów