

Plan komunikacji – realizacja – stan na 31.12.2023 r.

Termin realizacji	Działanie	Środki przekazu	Wskaźnik	Realizacja wskaźników	Planowane efekty	2023 r.
W sposób ciągły w latach 2016-2023 (styczeń - grudzień 2023 r.)	Kampania informacyjno-promocyjna LSR	- działania informacyjno - promocyjne	- Liczba działań rocznie (2)	- 1 – reklama na portalu rakoniewice.pgo24.pl - 1 – reklama na portalu pgo24.pl	<ul style="list-style-type: none"> • co trzeci zapytany będzie wiedział o wdrażaniu LSR na obszarze LGD, • co najmniej 1000 osób wejdzie na stronę LGD 	– 12 z 12 osób potwierdziło wiedzę o wdrażaniu LSR na obszarze LGD - na stronę LGD weszło 17 509 osób.
		- komunikaty na stronie internetowej	- liczba komunikatów rocznie (25) - liczba wejść na stronę LGD rocznie (1.000)	- 27 komunikatów na www - liczba wejść na stronę: 17 509		
		- informacje w mediach lokalnych	- liczba komunikatów w mediach rocznie (3)	- 1 – komunikat w tygodniku Nasz dzień po dniu (03.01.2023 r.) - 1 – komunikat w tygodniku Nasz dzień po dniu (10.01.2023 r.) - 1 – komunikat w tygodniku Nasz dzień po dniu (17.01.2023 r.)		
		- spotkania informacyjne i konsultacyjne	- liczba spotkań rocznie (2)	- 1 spotkanie –10.01.2023 r. w Grodzisku Wlkp. - 1 spotkanie –17.01.2023 r. w Grodzisku Wlkp.		
		- druk ulotek	- liczba ulotek (1 komplet)	- wydrukowano 1 komplet		

<p>Przed każdym konkursem w całym okresie 2016-2023 (styczeń - grudzień 2023 r., w przypadku ogłoszenia naborów na kilka różnych zakresów w tym samym czasie [ta sama data opublikowania ogłoszenia oraz ten sam okres naboru wniosków] traktowane jest to jako jeden konkurs).</p> <p>Przed naborem z 23.03.2023 r.</p>	<p>Szkolenia oraz warsztaty z zakresu aplikowania w konkursach LSR</p>	<p>- komunikaty na stronie internetowej</p>	<p>- liczba ogłoszeń (w zależności od liczby konkursów) - liczba wejść na stronę (100)</p>	<p>- 1 informację o planowanym naborze otwarto 111 razy</p>	<ul style="list-style-type: none"> • co najmniej 100 osób wejdzie na stronę LGD w poszukiwaniu informacji o konkursach, • co najmniej 100 osób będzie miało wiedzę o realizacji szkoleń, • co czwarty zapytany będzie wiedział o możliwości skorzystania z informacji i doradztwa • co najmniej 100 osób przeczyta komunikaty na tablicy ogłoszeń, • co najmniej 100 osób odbierze 	<p>- informację o naborze otwarto 111 razy - informację o szkoleniu otwarto 106 razy - 5 z 5 osób korzystających z doradztwa potwierdziło wiedzę o możliwości skorzystania z informacji i doradztwa - co najmniej 100 osób przeczytało informacje umieszczone na tablicach informacyjnych i etc. - 100 osób odebrało komunikat pocztowy o LSR.</p>
		<p>- szkolenia</p>	<p>- liczba szkoleń rocznie (równa l. konkursów)</p>	<p>- 1 szkolenie w dniu 15.12.2022 r.</p>		
		<p>- druk materiałów informacyjnych</p>	<p>- liczba wydrukowanych materiałów (1 komplet)</p>	<p>- 1 wydrukowany komplet</p>		
		<p>- informacja i doradztwo w biurze LGD</p>	<p>- liczba godzin rocznie (10)</p>	<p>- 5 h</p>		
		<p>- informacja na tablicach informacyjnych, tablicy ogłoszeń, ogłoszenia parafialne</p>	<p>- liczba informacji rocznie (10)</p>	<p>- 10 informacji (5 urzędów gmin, 1 Starostwo Powiatowe w Grodzisku Wielkopolskim, 1 CK Rondo, 1 Rakoniewicki Ośrodek Kultury, 1 Biblioteka w Grodzisku Wielkopolskim, 1 tablica przed biurem Stowarzyszenia).</p>		
		<p>- komunikaty przesłane pocztą tradycyjną/mailową</p>	<p>- liczba wiadomości rocznie (100)</p>	<p>- 100 komunikatów (95 przesłanych do wszystkich sołtysów z Powiatu Grodziskiego, 4 przesłano do stowarzyszeń KGW z terenu Powiatu Grodziskiego, 1 przesłano do Stowarzyszenia</p>		

<p>Przed naborem – 17.10.2023 r.</p> <p>Przed każdym konkursem w całym okresie 2016-2023 (styczeń - grudzień 2023 r., w przypadku ogłoszenia naborów na kilka różnych zakresów w tym samym czasie [ta sama data opublikowania ogłoszenia oraz ten sam okres naboru wniosków] traktowane jest to jako jeden konkurs).</p>	<p>Szkolenia oraz warsztaty z zakresu aplikowania w konkursach LSR</p>	<p>- komunikaty na stronie internetowej</p> <p>- szkolenia</p> <p>- druk materiałów informacyjnych</p> <p>- informacja i doradztwo w biurze LGD</p> <p>- informacja na tablicach informacyjnych, tablicy ogłoszeń, ogłoszenia parafialne</p>	<p>- liczba ogłoszeń (w zależności od liczby konkursów)</p> <p>- liczba wejść na stronę (100)</p> <p>- liczba szkoleń rocznie (równa l. konkursów)</p> <p>- liczba wydrukowanych materiałów (1 komplet)</p> <p>- liczba godzin rocznie (10)</p> <p>- liczba informacji rocznie (10)</p>	<p>Wspierania Inicjatyw Gospodarczych oraz Rozwoju Ziemi Granowskiej)</p> <p>- 1 informację o planowanym naborze otwarto 104 razy</p> <p>- 1 szkolenie w dniu 24.05.2023 r.</p> <p>- 1 wydrukowany komplet</p> <p>- 12 h 30 min.</p> <p>- 10 informacji (5 urzędów gmin, 1 Starostwo Powiatowe w Grodzisku Wielkopolskim, 1 CK Rondo, 1 Rakoniewicki)</p>	<p>komunikat pocztowy z informacjami o LSR</p> <ul style="list-style-type: none"> • co najmniej 100 osób wejdzie na stronę LGD w poszukiwaniu informacji o konkursach, • co najmniej 100 osób będzie miało wiedzę o realizacji szkoleń, • co czwarty zapytany będzie wiedział o możliwości skorzystania z informacji i doradztwa • co najmniej 100 osób 	<p>- informację o naborze otwarto 104 razy</p> <p>- informację o szkoleniu otwarto 112 razy</p> <p>- 10 z 10 osób korzystających z doradztwa potwierdziło wiedzę o możliwości skorzystania z informacji i doradztwa</p> <p>- co najmniej 100 osób przeczytało informacje umieszczone na tablicach informacyjnych i etc.</p> <p>- 100 osób odebrało komunikat pocztowy</p>
---	--	--	---	---	---	---

		- komunikaty przesłane pocztą tradycyjną/ mailową	- liczba wiadomości rocznie (100)	<p>Ośrodek Kultury, 1 Biblioteka w Grodzisku Wielkopolskim, 1 tablica przed biurem Stowarzyszenia).</p> <p>- 100 komunikatów (95 przesłanych do wszystkich sołtysów z Powiatu Grodziskiego, 4 przesłano do stowarzyszeń KGW z terenu Powiatu Grodziskiego, 1 przesłano do Stowarzyszenia Wspierania Inicjatyw Gospodarczych oraz Rozwoju Ziemi Granowskiej)</p>	<p>przeczyta komunikaty na tablicy ogłoszeń,</p> <ul style="list-style-type: none"> • co najmniej 100 osób odbierze komunikat pocztowy z informacjami o LSR 	o LSR.
--	--	---	-----------------------------------	---	--	--------

Przed każdym konkursem w całym okresie 2016-2023 (styczeń - grudzień 2023 r., w przypadku ogłoszenia naborów na kilka różnych zakresów w tym samym czasie [ta sama data opublikowania ogłoszenia oraz ten sam okres naboru wniosków] traktowane jest to jako jeden konkurs).	Promocja operacji realizowanych w ramach LSR	- działania informacyjno – promocyjne	- liczba działań rocznie (2)	- 1 baner na stronie: pgo24.pl, - 1 baner na www Stowarzyszenia	<ul style="list-style-type: none"> • co najmniej 100 osób będzie miało wiedzę o realizacji operacji, • co najmniej 500 osób przeczyta ulotki, 	- informację na stronie stowarzyszenia otwarto 116 razy - wydano 600 sztuk ulotki którą następnie udostępniono w biurze LGD, gminach Powiatu Grodzkiego oraz Starostwie Powiatowym.
		- broszury promocyjne	- liczba ulotek (1 komplet)	- 1 wydrukowany komplet (600 sztuk)		

Raz do roku w latach 2016-2023 (czerwiec – wrzesień 2023 r.)	Badanie satysfakcji grup defaworyz.	- e-ankieta	- liczba respondentów (50)	70	<ul style="list-style-type: none"> 75% respondentów będzie zadowolonych z realizacji Planu Komunikacji, 	97% respondentów zadowolonych z realizacji Planu Komunikacji,
Raz do roku w latach 2016-2023 (czerwiec – wrzesień 2023 r.)	Monitoring prowadzonych działań oraz stanu realizacji LSR	- e-ankieta	- liczba ankiet (120)	135	<ul style="list-style-type: none"> co najmniej 100 osób odeśle wypełnioną ankietę, co najmniej 1000 osób wejdzie na stronę LGD, 	135 osób odesłało wypełnioną ankietę, 1247 osób weszło na stronę LGD,
		- komunikaty na stronie internetowej	- liczba komunikatów rocznie (2)	2 (na www Stowarzyszenia ogłoszenie o badaniu oraz wyniki badania)		
Raz do roku w latach 2016-2023 (czerwiec – wrzesień 2023 r.)	Badanie efektywności prowadzonych działań	- e-ankieta	- liczba ankiet (120)	136	<ul style="list-style-type: none"> 75% respondentów będzie zadowolonych z realizacji Planu Komunikacji. 	81% respondentów zadowolonych z realizacji Planu Komunikacji.
		- komunikaty na stronie internetowej	- liczba komunikatów rocznie (min.1)	2 (na www Stowarzyszenia ogłoszenie o badaniu oraz wyniki badania)		