

Plan komunikacji – realizacja – stan na 31.12.2022 r.

| Termin realizacji | Działanie | Środki przekazu | Wskaźnik | Realizacja wskaźników | Planowane efekty | 2022 r. |
|---|---------------------------------------|--|---|---|--|--|
| W sposób ciągły w latach 2016-2022 (styczeń - grudzień 2022 r.) | Kampania informacyjno -promocyjna LSR | - działania informacyjno - promocyjne | - Liczba działań rocznie (2) | - 1 – reklama na portalu rakoniewice.pgo24.pl - 1 – reklama na portalu pgo24.pl | <ul style="list-style-type: none"> • co trzeci zapytany będzie wiedział o wdrażaniu LSR na obszarze LGD, • co najmniej 1000 osób wejdzie na stronę LGD | – 10 z 10 osób potwierdziło wiedzę o wdrażaniu LSR na obszarze LGD - na stronę LGD weszło 10 656 osób. |
| | | - komunikaty na stronie internetowej | - liczba komunikatów rocznie (25) - liczba wejść na stronę LGD rocznie (1.000) | - 28 komunikatów na www - liczba wejść na stronę: 10 656 | | |
| | | - informacje w mediach lokalnych | - liczba komunikatów w mediach rocznie (3) | - 1 – komunikat w tygodniku Nasz dzień po dniu (04.01.2022 r.) - 1 – komunikat w tygodniku Nasz dzień po dniu (11.01.2022 r.) - 1 – komunikat w tygodniku Nasz dzień po dniu (18.01.2022 r.) | | |
| | | - spotkania informacyjne i konsultacyjne | - liczba spotkań rocznie (2) | - 1 spotkanie –17.01.2022 r. w Grodzisku Wlkp. - 1 spotkanie –24.01.2022 r. w Grodzisku Wlkp. | | |
| | | - druk ulotek | - liczba ulotek (1 komplet) | - wydrukowano 1 komplet | | |

| | | | | | | |
|---|--|--|--|--|---|--|
| <p>Przed każdym konkursem w całym okresie 2016-2022 (styczeń - grudzień 2022 r., w przypadku ogłoszenia naborów na kilka różnych zakresów w tym samym czasie [ta sama data opublikowania ogłoszenia oraz ten sam okres naboru wniosków] traktowane jest to jako jeden konkurs).</p> <p>Przed naborem z 31.01.2022 r.</p> | <p>Szkolenia oraz warsztaty z zakresu aplikowania w konkursach LSR</p> | <p>- komunikaty na stronie internetowej</p> | <p>- liczba ogłoszeń (w zależności od liczby konkursów) - liczba wejść na stronę (100)</p> | <p>- 1 informację o planowanym naborze otwarto 103 razy</p> | <ul style="list-style-type: none"> • co najmniej 100 osób wejdzie na stronę LGD w poszukiwaniu informacji o konkursach, • co najmniej 100 osób będzie miało wiedzę o realizacji szkoleń, • co czwarty zapytany będzie wiedział o możliwości skorzystania z informacji i doradztwa • co najmniej 100 osób przeczyta komunikaty na tablicy ogłoszeń, • co najmniej 100 osób odbierze | <p>- informację o naborze otwarto 103 razy - informację o szkoleniu otwarto 108 razy - 5 z 5 osób korzystających z doradztwa potwierdziło wiedzę o możliwości skorzystania z informacji i doradztwa - co najmniej 100 osób przeczytało informacje umieszczone na tablicach informacyjnych i etc. - 100 osób odebrało komunikat pocztowy o LSR.</p> |
| | | <p>- szkolenia</p> | <p>- liczba szkoleń rocznie (równa l. konkursów)</p> | <p>- 1 szkolenie w dniu 08.12.2021 r.</p> | | |
| | | <p>- druk materiałów informacyjnych</p> | <p>- liczba wydrukowanych materiałów (1 komplet)</p> | <p>- 1 wydrukowany komplet</p> | | |
| | | <p>- informacja i doradztwo w biurze LGD</p> | <p>- liczba godzin rocznie (10)</p> | <p>- 5 h</p> | | |
| | | <p>- informacja na tablicach informacyjnych, tablicy ogłoszeń, ogłoszenia parafialne</p> | <p>- liczba informacji rocznie (10)</p> | <p>- 10 informacji (5 urzędów gmin, 1 Starostwo Powiatowe w Grodzisku Wielkopolskim, 1 CK Rondo, 1 Rakoniewicki Ośrodek Kultury, 1 Biblioteka w Grodzisku Wielkopolskim, 1 tablica przed biurem Stowarzyszenia).</p> | | |
| | | <p>- komunikaty przesłane pocztą tradycyjną/mailową</p> | <p>- liczba wiadomości rocznie (100)</p> | <p>- 100 komunikatów (95 przesłanych do wszystkich sołtysów z Powiatu Grodziskiego, 4 przesłano do stowarzyszeń KGW z terenu Powiatu Grodziskiego, 1 przesłano do Stowarzyszenia</p> | | |

| | | | | | | |
|---|--|---|---|--|---|--|
| <p>Przed każdym konkursem w całym okresie 2016-2022 (styczeń - grudzień 2022 r., w przypadku ogłoszenia naborów na kilka różnych zakresów w tym samym czasie [ta sama data opublikowania ogłoszenia oraz ten sam okres naboru wniosków] traktowane jest to jako jeden konkurs).</p> <p>Przed naborem 03.06.2022 r.</p> | <p>Szkolenia oraz warsztaty z zakresu aplikowania w konkursach LSR</p> | <p>- komunikaty na stronie internetowej</p> <p>- szkolenia</p> <p>- druk materiałów informacyjnych</p> <p>- informacja i doradztwo w biurze LGD</p> <p>- informacja na tablicach informacyjnych, tablicy ogłoszeń, ogłoszenia parafialne</p> <p>- komunikaty przesłane pocztą</p> | <p>- liczba ogłoszeń (w zależności od liczby konkursów)</p> <p>- liczba wejść na stronę (100)</p> <p>- liczba szkoleń rocznie (równa l. konkursów)</p> <p>- liczba wydrukowanych materiałów (1 komplet)</p> <p>- liczba godzin rocznie (10)</p> <p>- liczba informacji rocznie (10)</p> | <p>Wspierania Inicjatyw Gospodarczych oraz Rozwoju Ziemi Granowskiej)</p> <p>- 1 informację o planowanym naborze otwarto 102 razy</p> <p>- 1 szkolenie w dniu 18.05.2022 r.</p> <p>- 1 wydrukowany komplet</p> <p>- 10 h</p> <p>- 10 informacji (5 urzędów gmin, 1 Starostwo Powiatowe w Grodzisku Wielkopolskim, 1 CK Rondo, 1 Rakoniewicki Ośrodek Kultury, 1 Biblioteka w Grodzisku Wielkopolskim, 1 tablica przed biurem</p> | <p>komunikat pocztowy z informacjami o LSR</p> <ul style="list-style-type: none"> • co najmniej 100 osób wejdzie na stronę LGD w poszukiwaniu informacji o konkursach, • co najmniej 100 osób będzie miało wiedzę o realizacji szkoleń, • co czwarty zapytany będzie wiedział o możliwości skorzystania z informacji i doradztwa • co najmniej 100 osób przeczyta komunikaty na | <p>- informację o naborze otwarto 102 razy</p> <p>- informację o szkoleniu otwarto 107 razy</p> <p>- 10 z 10 osób korzystających z doradztwa potwierdziło wiedzę o możliwości skorzystania z informacji i doradztwa</p> <p>- co najmniej 100 osób przeczytało informacje umieszczone na tablicach informacyjnych i etc.</p> <p>- 100 osób odebrało komunikat pocztowy o LSR.</p> |
|---|--|---|---|--|---|--|

| | | | | | | |
|--|--|------------------------|--------------------------------------|--|---|--|
| | | tradycyjną/ mailową | - liczba wiadomości rocznie (100) | Stowarzyszenia). - 100 komunikatów (95 przesłanych do wszystkich sołtysów z Powiatu Grodziskiego, 4 przesłano do stowarzyszeń KGW z terenu Powiatu Grodziskiego, 1 przesłano do Stowarzyszenia Wspierania Inicjatyw Gospodarczych oraz Rozwoju Ziemi Granowskiej) | tablicy ogłoszeń, • co najmniej 100 osób odbierze komunikat pocztowy z informacjami o LSR | |
|--|--|------------------------|--------------------------------------|--|---|--|

| | | | | | | |
|---|---|--|-------------------------------------|--|---|--|
| | | | | | | |
| <p>Przed każdym konkursem w całym okresie 2016-2022 (styczeń - grudzień 2022 r., w przypadku ogłoszenia naborów na kilka różnych zakresów w tym samym czasie [ta sama data opublikowania ogłoszenia oraz ten sam okres naboru wniosków] traktowane jest to jako jeden konkurs).</p> | <p>Promocja operacji realizowanych w ramach LSR</p> | <p>- działania informacyjno – promocyjne</p> | <p>- liczba działań rocznie (2)</p> | <p>- 1 baner na stronie: pgo24.pl, - 1 baner na www Stowarzyszenia</p> | <ul style="list-style-type: none"> • co najmniej 100 osób będzie miało wiedzę o realizacji operacji, • co najmniej 500 osób przeczyta ulotki, | <p>- informację na stronie stowarzyszenia otwarto 105 razy - wydano 600 sztuk ulotki którą następnie udostępniono w biurze LGD, gminach Powiatu Grodzkiego oraz Starostwie Powiatowym.</p> |
| | | <p>- broszury promocyjne</p> | <p>- liczba ulotek (1 komplet)</p> | <p>- 1 wydrukowany komplet (600 sztuk)</p> | | |

| | | | | | | |
|--|---|--------------------------------------|--------------------------------------|--|---|---|
| Raz do roku w latach 2016-2022 (czerwiec – wrzesień 2022 r.) | Badanie satysfakcji grup defaworyz. | - e-ankieta | - liczba respondentów (50) | 64 | <ul style="list-style-type: none"> 75% respondentów będzie zadowolonych z realizacji Planu Komunikacji, | 96% respondentów zadowolonych z realizacji Planu Komunikacji, |
| Raz do roku w latach 2016-2022 (czerwiec – wrzesień 2022 r.) | Monitoring prowadzonych działań oraz stanu realizacji LSR | - e-ankieta | - liczba ankiet (120) | 135 | <ul style="list-style-type: none"> co najmniej 100 osób odeśle wypełnioną ankietę, co najmniej 1000 osób wejdzie na stronę LGD, | 135 osób odesłało wypełnioną ankietę, 1148 osób weszło na stronę LGD, |
| | | - komunikaty na stronie internetowej | - liczba komunikatów rocznie (2) | 2 (na www Stowarzyszenia ogłoszenie o badaniu oraz wyniki badania) | | |
| Raz do roku w latach 2016-2022 (czerwiec – wrzesień 2022 r.) | Badanie efektywności prowadzonych działań | - e-ankieta | - liczba ankiet (120) | 136 | <ul style="list-style-type: none"> 75% respondentów będzie zadowolonych z realizacji Planu Komunikacji. | 84% respondentów zadowolonych z realizacji Planu Komunikacji. |
| | | - komunikaty na stronie internetowej | - liczba komunikatów rocznie (min.1) | 2 (na www Stowarzyszenia ogłoszenie o badaniu oraz wyniki badania) | | |