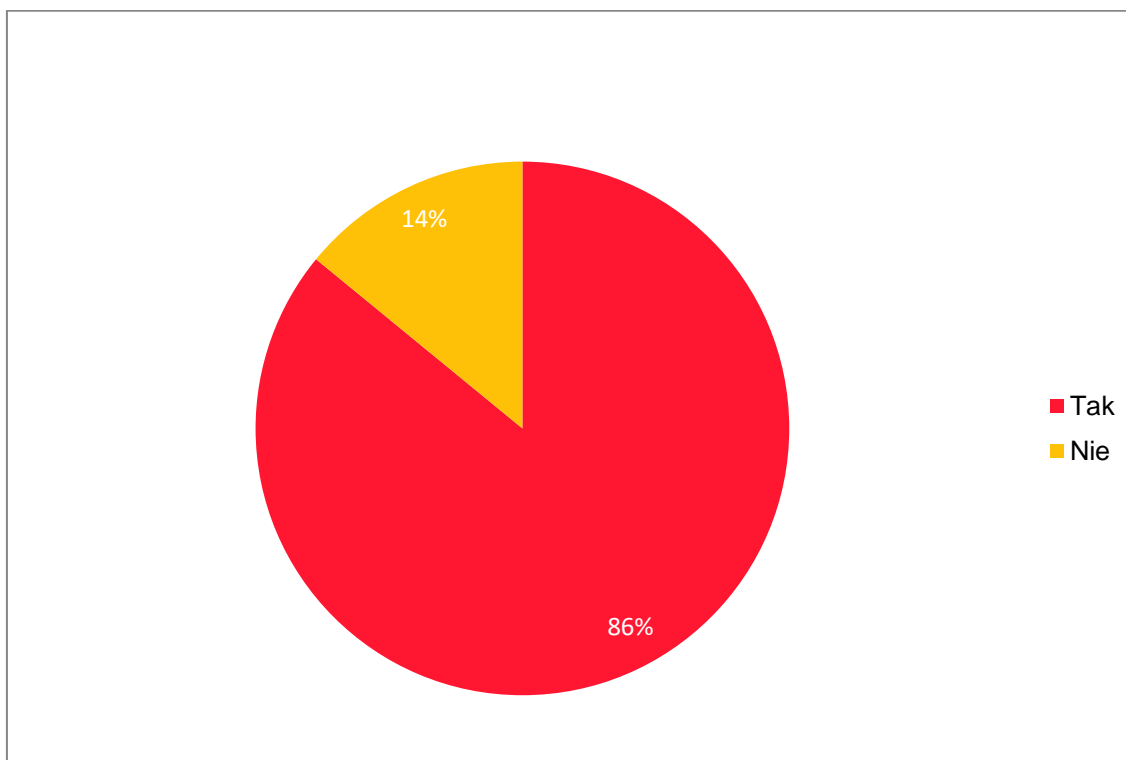


Raport z badania ankietowego  
Monitoring prowadzonych działań oraz  
stanu realizacji LSR  
(25.06. – 22.07.2022)

**1. Czy uzyskał/a Pan/i informacje o stanie realizacji LSR tj. poziomie wykorzystanych przez beneficjentów środków, poziomie dostępnych środków, zrealizowanych wskaźnikach LSR i wskaźnikach do zrealizowania?**

Odpowiedź	%	Liczba
Tak	85,93%	116
Nie	14,07%	19

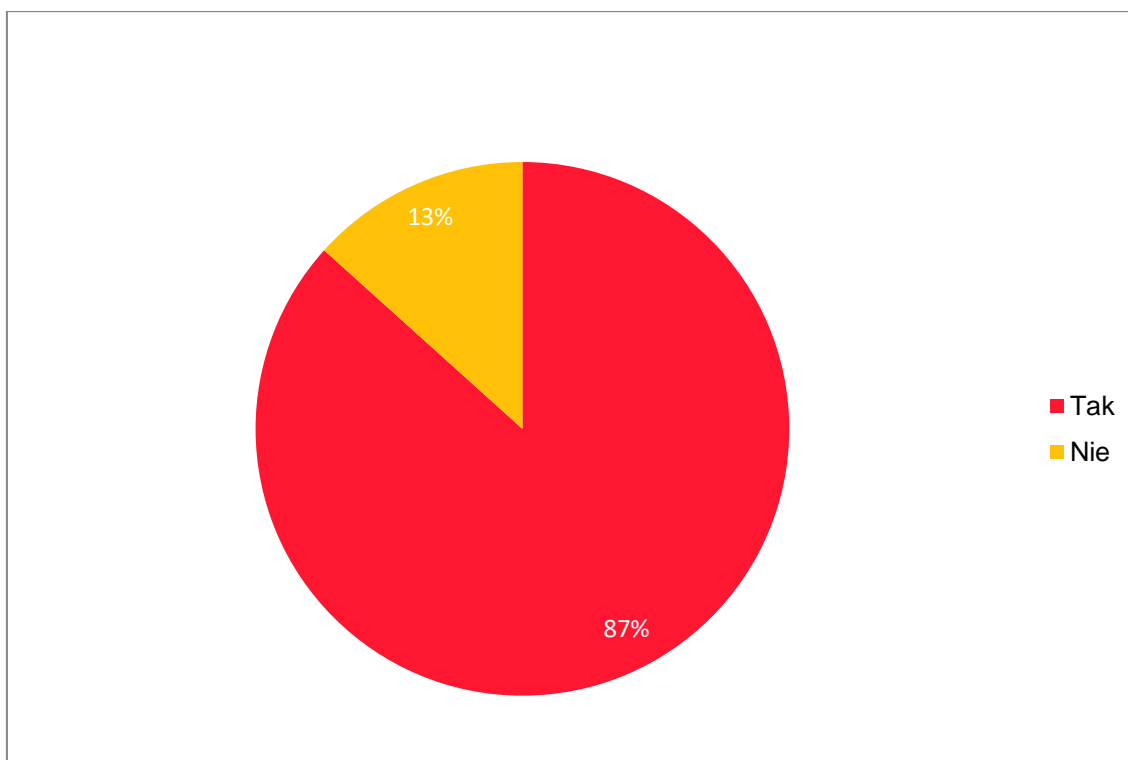
Wypełnienia: 135



**2. Czy uważa Pan/i że działania promocyjne podejmowane przez Stowarzyszenie (ogłoszenia w prasie i internecie, ulotki, informacje na stronie internetowej Stowarzyszenia, spotkania i etc.) za wystarczające dla promocji LSR oraz dostępnych w jej ramach środków?**

Odpowiedź	%	Liczba
Tak	86,67%	117
Nie	13,33%	18

Wypełnienia: 135



### 3. Jakie Pana/i zdaniem powinniśmy jeszcze podjąć działania promocyjne?

Odpowiedź	%	Liczba
trudno powiedzieć	38,89%	7
nie wiem	22,22%	4
zwiększyć działania promocyjne, ponieważ mało ludzi wie, że SZG Leader wogóle istnieje	11,11%	2
plakaty, ogłoszenia w internecie	11,11%	2
Więcej ulotek	5,56%	1
promocja Stowarzyszenia	5,56%	1
reklama w internecie	5,56%	1

Wypełnienia: 18