

## Plan komunikacji – realizacja – stan na 31.12.2021 r.

Termin realizacji	Działanie	Środki przekazu	Wskaźnik	Realizacja wskaźników	Planowane efekty	2021 r.
W sposób ciągły w latach 2016-2022 (styczeń - grudzień 2021 r.)	Kampania informacyjno-promocyjna LSR	- działania informacyjno -promocyjne	- Liczba działań rocznie (2)	- 1 – reklama na portalu rakoniewice.pgo24.pl - 1 – reklama na portalu pgo24.pl	<ul style="list-style-type: none"> <li>• co trzeci zapytany będzie wiedział o wdrażaniu LSR na obszarze LGD,</li> <li>• co najmniej 1000 osób wejdzie na stronę LGD</li> </ul>	– 2 z 2 osób potwierdziło wiedzę o wdrażaniu LSR na obszarze LGD - na stronę LGD weszło 17 764 osób.
		- komunikaty na stronie internetowej	- liczba komunikatów rocznie (25) - liczba wejść na stronę LGD rocznie (1.000)	- 27 komunikatów na www - liczba wejść na stronę: 17 764		
		- informacje w mediach lokalnych	- liczba komunikatów w mediach rocznie (3)	- 1 – komunikat w tygodniku Nasz dzień po dniu (12.01.2021 r.) - 1 – komunikat w tygodniku Nasz dzień po dniu (19.01.2021 r.) - 1 – komunikat w tygodniku Nasz dzień po dniu (26.01.2021 r. )		
		- spotkania informacyjne i konsultacyjne	- liczba spotkań rocznie (2)	- 1 spotkanie –21.01.2021 r. w Grodzisku Wlkp. - 1 spotkanie –28.01.2021 r. w Grodzisku Wlkp.		
		- druk ulotek	- liczba ulotek (1 komplet)	- wydrukowano 1 komplet		

<p>Przed każdym konkursem w całym okresie 2016-2022 (styczeń - grudzień 2021 r., w przypadku ogłoszenia naborów na kilka różnych zakresów w tym samym czasie [ta sama data opublikowania ogłoszenia oraz ten sam okres naboru wniosków] traktowane jest to jako jeden konkurs).</p>	<p>Szkolenia oraz warsztaty z zakresu aplikowania w konkursach LSR</p>	<p>- komunikaty na stronie internetowej</p>	<p>- liczba ogłoszeń (w zależności od liczby konkursów) - liczba wejść na stronę (100)</p>	<p>- 1 informację o planowanym naborze otwarto 103 razy</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• co najmniej 100 osób wejdzie na stronę LGD w poszukiwaniu informacji o konkursach,</li> <li>• co najmniej 100 osób będzie miało wiedzę o realizacji szkoleń,</li> <li>• co czwarty zapytany będzie wiedział o możliwości skorzystania z informacji i doradztwa</li> <li>• co najmniej 100 osób przeczyta komunikaty na tablicy ogłoszeń,</li> <li>• co najmniej 100 osób odbierze</li> </ul>	<p>- informację o naborze otwarto 103 razy - informację o szkoleniu otwarto 108 razy - 2 z 2 osób korzystających z doradztwa potwierdziło wiedzę o możliwości skorzystania z informacji i doradztwa - co najmniej 100 osób przeczytało informacje umieszczone na tablicach informacyjnych i etc. - 100 osób odebrało komunikat pocztowy o LSR.</p>
		<p>- szkolenia</p>	<p>- liczba szkoleń rocznie (równa l. konkursów)</p>	<p>- 1 szkolenie w dniu 08.12.2021 r.</p>		
		<p>- druk materiałów informacyjnych</p>	<p>- liczba wydrukowanych materiałów (1 komplet)</p>	<p>- 1 wydrukowany komplet</p>		
		<p>- informacja i doradztwo w biurze LGD</p>	<p>- liczba godzin rocznie (10)</p>	<p>- 3h i 30 minut</p>		
		<p>- informacja na tablicach informacyjnych, tablicy ogłoszeń, ogłoszenia parafialne</p>	<p>- liczba informacji rocznie (10)</p>	<p>- 10 informacji (5 urzędów gmin, 1 Starostwo Powiatowe w Grodzisku Wielkopolskim, 1 CK Rondo, 1 Rakoniewicki Ośrodek Kultury, 1 Biblioteka w Grodzisku Wielkopolskim, 1 tablica przed biurem Stowarzyszenia).</p>		
		<p>- komunikaty przesłane pocztą tradycyjną/ mailową</p>	<p>- liczba wiadomości rocznie (100)</p>	<p>- 100 komunikatów (95 przesłanych do wszystkich sołtysów z Powiatu Grodziskiego, 4 przesłano do stowarzyszeń KGW z terenu Powiatu Grodziskiego, 1 przesłano do Stowarzyszenia</p>		

				Wspierania Inicjatyw Gospodarczych oraz Rozwoju Ziemi Granowskiej)	komunikat pocztowy z informacjami o LSR	
<p>Przed każdym konkursem w całym okresie 2016-2022 (styczeń - grudzień 2021 r., w przypadku ogłoszenia naborów na kilka różnych zakresów w tym samym czasie [ta sama data opublikowania ogłoszenia oraz ten sam okres naboru wniosków] traktowane jest jako jeden konkurs).</p>	<p>Promocja operacji realizowanych w ramach LSR</p>	<p>- działania informacyjno – promocyjne</p>	<p>- liczba działań rocznie (2)</p>	<p>- 1 baner na stronie: pgo24.pl, - 1 baner na www Stowarzyszenia</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• co najmniej 100 osób będzie miało wiedzę o realizacji operacji,</li> <li>• co najmniej 500 osób przeczyta ulotki,</li> </ul>	<p>- informację na stronie stowarzyszenia (baner) otwarto 105 razy - wydano 600 sztuk ulotki którą następnie udostępniono w biurze LGD, gminach Powiatu Grodzkiego oraz Starostwie Powiatowym.</p>
		<p>- broszury promocyjne</p>	<p>- liczba ulotek (1 komplet)</p>	<p>- 1 wydrukowany komplet (600 sztuk)</p>		

Raz do roku w latach 2016-2022 (czerwiec – wrzesień 2021r.)	Badanie satysfakcji grup defaworyz.	- e-ankieta	- liczba respondentów (50)	51	<ul style="list-style-type: none"> <li>75% respondentów będzie zadowolonych z realizacji Planu Komunikacji,</li> </ul>	90% respondentów zadowolonych z realizacji Planu Komunikacji,
Raz do roku w latach 2016-2022 (czerwiec – wrzesień 2021 r.)	Monitoring prowadzonych działań oraz stanu realizacji LSR	- e-ankieta	- liczba ankiet (120)	130	<ul style="list-style-type: none"> <li>co najmniej 100 osób odeśle wypełnioną ankietę,</li> <li>co najmniej 1000 osób wejdzie na stronę LGD,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>130 osób odesłało wypełnioną ankietę,</li> <li>1029 osób weszło na stronę LGD.</li> </ul>
		- komunikaty na stronie internetowej	- liczba komunikatów rocznie (2)	2 (na www Stowarzyszenia – ogłoszenie o badaniu oraz wyniki badania)		
Raz do roku w latach 2016-2022 (czerwiec – wrzesień 2021 r.)	Badanie efektywności prowadzonych działań	- e-ankieta	- liczba ankiet (120)	130	<ul style="list-style-type: none"> <li>75% respondentów będzie zadowolonych z realizacji Planu Komunikacji.</li> </ul>	94% respondentów zadowolonych z realizacji Planu Komunikacji.
		- komunikaty na stronie internetowej	- liczba komunikatów rocznie (min.1)	2 (na www Stowarzyszenia – ogłoszenie o badaniu oraz wyniki badania)		