

Plan komunikacji – realizacja – stan na 31.12.2020 r.

| Termin realizacji | Działanie | Środki przekazu | Wskaźnik | Realizacja wskaźników | Planowane efekty | 2020 r. |
|---|---------------------------------------|--|---|---|--|--|
| W sposób ciągły w latach 2016-2022 (styczeń - grudzień 2020 r.) | Kampania informacyjno -promocyjna LSR | -działania informacyjno -promocyjne | - Liczba działań rocznie (2) | - 1 – reklama na portalu rakoniewice.pgo24.pl - 1 – reklama na portalu Wielichowo.pgo24.pl - 1 – reklama na portalu pgo24.pl | <ul style="list-style-type: none"> • co trzeci zapytany będzie wiedział o wdrażaniu LSR na obszarze LGD, • co najmniej 1000 osób wejdzie na stronę LGD | – 3 z 5 osób potwierdziło wiedzę o wdrażaniu LSR na obszarze LGD - na stronę LGD weszło 32 238 |
| | | - komunikaty na stronie internetowej | - liczba komunikatów rocznie (25) - liczba wejść na stronę LGD rocznie (1.000) | - 26 komunikatów na www - liczba wejść na stronę: 32 238 | | |
| | | - informacje w mediach lokalnych | - liczba komunikatów w mediach rocznie (3) | - 1 – komunikat w tygodniku Nasz dzień po dniu (14.01.2020 r.) - 1 – komunikat w tygodniku Nasz dzień po dniu (21.01.2020 r.) - 1 – komunikat w tygodniku Nasz dzień po dniu (28.01.2020 r.) | | |
| | | - spotkania informacyjne i konsultacyjne | - liczba spotkań rocznie (2) | - 1 spotkanie –22.01.2020 r. w Grodzisku Wlkp. - 1 spotkanie –20.02.2020 r. w Grodzisku Wlkp. | | |
| | | - druk ulotek | - liczba ulotek (1 komplet) | - wydrukowano 1 komplet | | |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|--|
| <p>Przed każdym konkursem w całym okresie 2016-2022 (styczeń - grudzień 2020 r., w przypadku ogłoszenia naborów na kilka różnych zakresów w tym samym czasie [ta sama data opublikowania ogłoszenia oraz ten sam okres naboru wniosków] traktowane jest to jako jeden konkurs).</p> <p>Przed naborami ogłoszonymi 01.07.2020 r.</p> | <p>Szkolenia oraz warsztaty z zakresu aplikowania w konkursach LSR</p> | - komunikaty na stronie internetowej | - liczba ogłoszeń (w zależności od liczby konkursów) - liczba wejść na stronę (100) | - 1 informację o planowanym naborze otwarto 106 razy | <ul style="list-style-type: none"> • co najmniej 100 osób wejdzie na stronę LGD w poszukiwaniu informacji o konkursach, • co najmniej 100 osób będzie miało wiedzę o realizacji szkoleń, • co czwarty zapytany będzie wiedział o możliwości skorzystania z informacji i doradztwa • co najmniej 100 osób przeczyta komunikaty na tablicy ogłoszeń, • co najmniej 100 osób odbierze komunikat pocztowy z informacjami o LSR | <p>- informację o naborze otwarto 106 razy - informację o szkoleniu otwarto 106 razy - 3 z 4 osób korzystających z doradztwa potwierdziło wiedzę o możliwości skorzystania z informacji i doradztwa - co najmniej 100 osób przeczytało informacje umieszczone na tablicach informacyjnych i etc. - 100 osób odebrało komunikat pocztowy o LSR.</p> |
| | | - szkolenia | - liczba szkoleń rocznie (równa l. konkursów) | - 1 szkolenie w dniu 26.05.2020 r. | | |
| | | - druk materiałów informacyjnych | - liczba wydrukowanych materiałów (1 komplet) | - 1 wydrukowany komplet | | |
| | | - informacja i doradztwo w biurze LGD | - liczba godzin rocznie (10) | - 5 godzin i 20 minut | | |
| | | - informacja na tablicach informacyjnych, tablicy ogłoszeń, ogłoszenia parafialne | - liczba informacji rocznie (10) | - 10 informacji (5 urzędów gmin, 1 Starostwo Powiatowe w Grodzisku Wielkopolskim, 1 Biblioteka w Grodzisku Wlkp. 1 CK Rondo, 1 Rakoniewicki Ośrodek Kultury, 1 tablica przed biurem Stowarzyszenia). | | |
| - komunikaty przesłane pocztą tradycyjną/mailową | - liczba wiadomości rocznie (100) | - 100 komunikatów (95 przesłanych do wszystkich Sołtysów z Powiatu Grodziskiego, 4 przesłano do stowarzyszeń KGW z terenu Powiatu Grodziskiego, 1 przesłano do Stowarzyszenia Wspierania Inicjatyw Gospodarczych oraz Rozwoju Ziemi Granowskiej) | | | | |

| | | | | | | |
|---|--|---|--|--|---|--|
| <p>Przed każdym konkursem w całym okresie 2016-2022 (styczeń - grudzień 2020 r., w przypadku ogłoszenia naborów na kilka różnych zakresów w tym samym czasie [ta sama data opublikowania ogłoszenia oraz ten sam okres naboru wniosków] traktowane jest jako jeden konkurs).</p> <p>Przed naborami ogłoszonymi 04.01.2021 r.</p> | <p>Szkolenia oraz warsztaty z zakresu aplikowania w konkursach LSR</p> | - komunikaty na stronie internetowej | - liczba ogłoszeń (w zależności od liczby konkursów) - liczba wejść na stronę (100) | - 1 informację o planowanym naborze otwarto 106 razy | <ul style="list-style-type: none"> • co najmniej 100 osób wejdzie na stronę LGD w poszukiwaniu informacji o konkursach, • co najmniej 100 osób będzie miało wiedzę o realizacji szkoleń, • co czwarty zapytany będzie wiedział o możliwości skorzystania z informacji i doradztwa • co najmniej 100 osób przeczyta komunikaty na tablicy ogłoszeń, • co najmniej 100 osób odbierze komunikat pocztowy z informacjami o LSR | <p>- informację o naborze otwarto 106 razy - informację o szkoleniu otwarto 130 razy - 0 z 1 osób korzystających z doradztwa potwierdziło wiedzę o możliwości skorzystania z informacji i doradztwa - co najmniej 100 osób przeczytało informacje umieszczone na tablicach informacyjnych i etc. - 100 osób odebrało komunikat pocztowy o LSR.</p> |
| | | - szkolenia | - liczba szkoleń rocznie (równa l. konkursów) | - 1 szkolenie w dniu 09.12.2020 r. | | |
| | | - druk materiałów informacyjnych | - liczba wydrukowanych materiałów (1 komplet) | - 1 wydrukowany komplet | | |
| | | - informacja i doradztwo w biurze LGD | - liczba godzin rocznie (10) | - 55 minut | | |
| | | - informacja na tablicach informacyjnych, tablicy ogłoszeń, ogłoszenia parafialne | - liczba informacji rocznie (10) | - 10 informacji (5 urzędów gmin, 1 Starostwo Powiatowe w Grodzisku Wielkopolskim, 1 CK Rondo, 1 Rakoniewicki Ośrodek Kultury, 1 Centrum Kultury w Wielichowie, 1 tablica przed biurem Stowarzyszenia). | | |
| | | - komunikaty przesłane pocztą tradycyjną/mailową | - liczba wiadomości rocznie (100) | - 100 komunikatów (95 przesłanych do wszystkich Sołtysów z Powiatu Grodzkiego, 4 przesłano do stowarzyszeń KGW z terenu Powiatu Grodzkiego, 1 przesłano do Stowarzyszenia Wspierania Inicjatyw Gospodarczych oraz Rozwoju Ziemi Granowskiej) | | |

| | | | | | | |
|--|---|---------------------------------------|------------------------------|--|---|--|
| <p>Przed każdym konkursem w całym okresie 2016-2022 (styczeń - grudzień 2020 r., w przypadku ogłoszenia naborów na kilka różnych zakresów w tym samym czasie [ta sama data opublikowania ogłoszenia oraz ten sam okres naboru wniosków] traktowane jest to jako jeden konkurs).</p> <p>Przed naborami ogłoszonymi 01.07.2020 r.</p> | <p>Promocja operacji realizowanych w ramach LSR</p> | - działania informacyjno – promocyjne | - liczba działań rocznie (2) | - 1 baner na stronie: pgo24.pl, - 1 baner na www Stowarzyszenia | <ul style="list-style-type: none"> • co najmniej 100 osób będzie miało wiedzę o realizacji operacji, • co najmniej 500 osób przeczyta ulotki, | <p>- informację na stronie stowarzyszenia (baner) otwarto 108 razy - wydano 600 sztuk ulotki którą następnie udostępniono w biurze LGD, gminach Powiatu Grodzkiego oraz Starostwie Powiatowym.</p> |
| | | - broszury promocyjne | - liczba ulotek (1 komplet) | - 1 wydrukowany komplet (600 sztuk) | | |

| | | | | | | |
|--|---|--|-------------------------------------|---|---|--|
| <p>Przed każdym konkursem w całym okresie 2016-2022 (styczeń - grudzień 2020 r., w przypadku ogłoszenia naborów na kilka różnych zakresów w tym samym czasie [ta sama data opublikowania ogłoszenia oraz ten sam okres naboru wniosków] traktowane jest to jako jeden konkurs).</p> <p>Przed naborami ogłoszonymi 04.01.2021 r.</p> | <p>Promocja operacji realizowanych w ramach LSR</p> | <p>- działania informacyjno – promocyjne</p> | <p>- liczba działań rocznie (2)</p> | <p>- 3 banery (na stronie: pgo24.pl, rakoniewice.pgo24.pl, Wielichowo.pgo24.pl) - 1 baner na www Stowarzyszenia</p> | <ul style="list-style-type: none"> • co najmniej 100 osób będzie miało wiedzę o realizacji operacji, • co najmniej 500 osób przeczyta ulotki, | <p>- informację na stronie stowarzyszenia (baner) otwarto 112 razy - wydano 600 sztuk ulotki którą następnie udostępniono w biurze LGD, gminach Powiatu Grodzkiego oraz Starostwie Powiatowym.</p> |
| | | <p>- broszury promocyjne</p> | <p>- liczba ulotek (1 komplet)</p> | <p>- 1 wydrukowany komplet (600 sztuk)</p> | | |
| <p>Raz do roku w latach 2016-2022 (czerwiec – wrzesień 2020r.)</p> | <p>Badanie satysfakcji grup defaworyz.</p> | <p>- e-ankieta</p> | <p>- liczba respondentów (50)</p> | <p>61</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 75% respondentów będzie zadowolonych z realizacji Planu Komunikacji, | <p>- 88% respondentów jest zadowolonych z realizacji Planu Komunikacji</p> |
| <p>Raz do roku w latach 2016-2022</p> | <p>Monitoring prowadzony</p> | <p>- e-ankieta</p> | <p>- liczba ankiet (120)</p> | <p>146</p> | <ul style="list-style-type: none"> • co najmniej 100 osób | <p>- 146 osób wypełniło ankietę</p> |

| | | | | | | |
|--|---|--------------------------------------|--------------------------------------|--|--|---|
| (czerwiec – wrzesień 2020 r.) | h działań oraz stanu realizacji LSR | - komunikaty na stronie internetowej | - liczba komunikatów rocznie (2) | 2 (na www Stowarzyszenia – ogłoszenie o badaniu oraz wyniki badania) | odeśle wypełnioną ankietę, <ul style="list-style-type: none"> co najmniej 1000 osób wejdzie na stronę LGD, | - stronę LGD odwiedziło ponad 1700 unikatowych gości (15 lipca - 18 sierpnia 2020 r.) |
| Raz do roku w latach 2016-2022 (czerwiec – wrzesień 2020 r.) | Badanie efektywności prowadzonych działań | - e-ankieta | - liczba ankiet (120) | 144 | <ul style="list-style-type: none"> 75% respondentów będzie zadowolonych z realizacji Planu Komunikacji. | - 93% respondentów jest zadowolonych z realizacji Planu Komunikacji |
| | | - komunikaty na stronie internetowej | - liczba komunikatów rocznie (min.1) | 1 (o badaniu) | | |