

Plan komunikacji – realizacja – stan na 31.12.2019 r.

Termin realizacji	Działanie	Środki przekazu	Wskaźnik	Realizacja wskaźników	Planowane efekty	2019 r.
W sposób ciągły w latach 2016-2022 (styczeń - grudzień 2019 r.)	Kampania informacyjno -promocyjna LSR	-działania informacyjno -promocyjne	- Liczba działań rocznie (2)	- 1 – reklama na portalu rakoniewice.pgo24.pl - 1 – reklama na portalu Wielichowo.pgo24.pl - 1 – reklama na portalu pgo24.pl	<ul style="list-style-type: none"> • co trzeci zapytany będzie wiedział o wdrażaniu LSR na obszarze LGD, • co najmniej 1000 osób wejdzie na stronę LGD 	– 8 z 10 osób potwierdziło wiedzę o wdrażaniu LSR na obszarze LGD - na stronę LGD weszło 38 069 osób
		- komunikaty na stronie internetowej	- liczba komunikatów rocznie (25) - liczba wejść na stronę LGD rocznie (1.000)	- 26 komunikatów na www - liczba wejść na stronę: 38 069		
		- informacje w mediach lokalnych	- liczba komunikatów w mediach rocznie (3)	- 1 – komunikat w tygodniku Nasz dzień po dniu (12.02.2019 r.) - 1 – komunikat w tygodniku Nasz dzień po dniu (19.02.2019 r.) - 1 – komunikat w tygodniku Nasz dzień po dniu (26.02.2019 r.)		
		- spotkania informacyjne i konsultacyjne	- liczba spotkań rocznie (2)	- 1 spotkanie –11.09.2018 r. w Grodzisku Wlkp. - 1 spotkanie –23.09.2018 r. w Grodzisku Wlkp.		

		- druk ulotek	- liczba ulotek (1 komplet)	- wydrukowano 2 komplety		
Przed każdym konkursem w całym okresie 2016-2022 (styczeń - grudzień 2019 r., w przypadku ogłoszenia naborów na kilka różnych zakresów w tym samym czasie [ta sama data opublikowania ogłoszenia oraz ten sam okres naboru wniosków] traktowane jest to jako jeden konkurs).	Szkolenia oraz warsztaty z zakresu aplikowania w konkursach LSR	- komunikaty na stronie internetowej	- liczba ogłoszeń (w zależności od liczby konkursów) - liczba wejść na stronę (100)	- 1 informacja o planowanym naborze w którą otwarto 110 razy	<ul style="list-style-type: none"> • co najmniej 100 osób wejdzie na stronę LGD w poszukiwaniu informacji o konkursach, • co najmniej 100 osób będzie miało wiedzę o realizacji szkoleń, • co czwarty zapytany będzie wiedział o możliwości skorzystania z informacji i doradztwa • co najmniej 100 osób przeczyta komunikaty na tablicy ogłoszeń, • co najmniej 100 osób odbierze komunikat pocztowy z 	<ul style="list-style-type: none"> - informację o naborze otwarto 110 razy - informację o szkoleniu otwarto 109 razy - osiem z dziesięciu osób korzystających z doradztwa przed terminem zakończenia składania wniosków potwierdziło wiedzę o możliwości skorzystania z informacji i doradztwa - co najmniej 100 osób przeczytało informacje umieszczone na tablicach informacyjnych i etc. - 100 osób odebrało komunikat pocztowy o LSR.
		- szkolenia	- liczba szkoleń rocznie (równa l. konkursów)	- 1 szkolenie – 22.07.2018 r. w Grodzisku Wlkp.		
		- druk materiałów informacyjnych	- liczba wydrukowanych materiałów (1 komplet)	- 1 wydrukowany komplet		
		- informacja i doradztwo w biurze LGD	- liczba godzin rocznie (10)	- doradztwo świadczone przez 8 h i 4 minuty		
		- informacja na tablicach informacyjnych, tablicy ogłoszeń, ogłoszenia parafialne	- liczba informacji rocznie (10)	- 10 informacji (5 urzędów gmin, 1 Biblioteka w Grodzisku Wlkp. 1 CK Rondo, 1 Starostwo, 1 Rakoniewicki Ośrodek Kultury, 1 tablica przed biurem Stowarzyszenia).		
- komunikaty przesłane pocztą tradycyjną/mailową	- liczba wiadomości rocznie (100)	- 100 komunikatów – 95 przesłanych do wszystkich Sołtysów z Powiatu Grodziskiego, 4 przesłano do stowarzyszeń KGW z terenu Powiatu Grodziskiego, 1 przesłano do Stowarzyszenia Wspierania Inicjatyw Gospodarczych oraz Rozwoju Ziemi Granowskiej				

					informacjami o LSR	
Przed każdym konkursem w całym okresie 2016-2022 (realizacja począwszy od II półrocza 2019 roku, kiedy to składane w ramach pierwszych naborów wniosków operacje powinny zostać zakończone tj. wypłacona zostanie im płatność ostateczna [promujemy operacje które zostały zrealizowane i rozliczone]; w przypadku ogłoszenia naborów na kilka różnych zakresów w tym samym czasie [ta sama data opublikowania ogłoszenia oraz ten sam okres naboru wniosków]	Promocja operacji realizowanych w ramach LSR	- działania informacyjno – promocyjne	- liczba działań rocznie (2)	- 1 plakat na stronie Stowarzyszenia, - 1 baner na stronie: pgo24.pl, - 1 baner na stronie: wielichowo.pgo24.pl, - 1 baner na stronie: Rakoniewice.pgo24.pl	<ul style="list-style-type: none"> • co najmniej 100 osób będzie miało wiedzę o realizacji operacji, • co najmniej 500 osób przeczyta ulotki, 	- informację na stronie stowarzyszenia otwarto 144 razy - wydano 600 sztuk ulotki którą następnie udostępniono w biurze LGD oraz wysłano do 100 różnych osób / podmiotów.

traktowane jest to jako jeden konkurs).		- broszury promocyjne	- liczba ulotek (1 komplet)	- 1 wydrukowany komplet (600 sztuk)		
-----------------------------------------	--	-----------------------	-----------------------------	-------------------------------------	--	--

Raz do roku w latach 2016-2022 (czerwiec – wrzesień 2019 r.)	Badanie satysfakcji grup defaworyz.	- e-ankieta	- liczba respondentów (50)	68	<ul style="list-style-type: none"> 75% respondentów będzie zadowolonych z realizacji Planu Komunikacji, 	- 94% respondentów jest zadowolonych z realizacji Planu Komunikacji
Raz do roku w latach 2016-2022 (czerwiec – wrzesień 2019 r.)	Monitoring prowadzonych działań oraz stanu realizacji LSR	- e-ankieta	- liczba ankiet (120)	160	<ul style="list-style-type: none"> co najmniej 100 osób odeśle wypełnioną ankietę, co najmniej 1000 osób wejdzie na stronę LGD, 	- 160 osób wypełniło ankietę - stronę LGD odwiedziło ponad 6 tys. unikatowych gości (11 czerwca - 21 lipca 2019 r.)
		- komunikaty na stronie internetowej	- liczba komunikatów rocznie (2)	2 (na www Stowarzyszenia – ogłoszenie o badaniu oraz wyniki badania)		
Raz do roku w latach 2016-2022 (czerwiec – wrzesień 2019 r.)	Badanie efektywności prowadzonych działań	- e-ankieta	- liczba ankiet (120)	159	<ul style="list-style-type: none"> 75% respondentów będzie zadowolonych z realizacji Planu Komunikacji. 	- 87% respondentów jest zadowolonych z realizacji Planu Komunikacji
		- komunikaty na stronie internetowej	- liczba komunikatów rocznie (min.1)	2 (na www Stowarzyszenia – ogłoszenie o badaniu oraz wyniki badania)		