

Plan komunikacji – realizacja – stan na 31.12.2017 r.

Termin realizacji	Działanie	Środki przekazu	Wskaźniki	Realizacja wskaźników	Planowane efekty	2017 r.
W sposób ciągły w latach 2016-2022 (styczeń - grudzień 2017 r.)	Kampania informacyjno-promocyjna LSR	-działania informacyjno -promocyjne	- Liczba działań rocznie (2)	- 1 - reklama na portalu rakoniewice.pgo24.pl - 1 - reklama na portalu wielichowo.pgo24.pl	<ul style="list-style-type: none"> co trzeci zapytany będzie wiedział o wdrażaniu LSR na obszarze LGD, co najmniej 1000 osób wejdzie na stronę LGD 	- 17 z 23 osób potwierdziło wiedzę o wdrażaniu LSR na obszarze LGD, - na stronę LGD weszło 87191 osób.
		- komunikaty na stronie internetowej	- liczba komunikatów rocznie (25) - liczba wejść na stronę LGD rocznie (1.000)	- 25 komunikatów na www - liczba wejść na stronę: 87,191		
		- informacje w mediach lokalnych	- liczba komunikatów w mediach rocznie (3)	- 1 – komunikat w tygodniku nasz dzień po dniu (24.01.2017 r.) - 1 – komunikat w tygodniku nasz dzień po dniu (14.02.2017 r.) - 1 – komunikat w tygodniku nasz dzień po dniu (21.02.2017 r.)		
		- spotkania informacyjne i konsultacyjne	- liczba spotkań rocznie (2)	- 1 spotkanie – 30.01.2017 r. w Grodzisku Wlkp. - 1 spotkanie – 20.12.2017 r. w Grodzisku Wlkp.		

		- druk ulotek	- liczba ulotek (1 komplet)	- wydrukowano 1 komplet		
<p>Przed każdym konkursem w całym okresie 2016-2022 (styczeń - grudzień 2017 r., w przypadku ogłoszenia naborów na kilka różnych zakresów w tym samym czasie [ta sama data opublikowania ogłoszenia oraz ten sam okres naboru wniosków] traktowane jest to jako jeden konkurs).</p> <p>Przed konkursem ogłoszonym 13.02.2017 r.</p>	<p>Szkolenia oraz warsztaty z zakresu aplikowania w konkursach LSR</p>	- komunikaty na stronie internetowej	- liczba ogłoszeń (w zależności od liczby konkursów) - liczba wejść na stronę (100)	- 1 informacja o planowanym naborze w którą otwarto 147 razy	<ul style="list-style-type: none"> • co najmniej 100 osób wejdzie na stronę LGD w poszukiwaniu informacji o konkursach, • co najmniej 100 osób będzie miało wiedzę o realizacji szkoleń, • co czwarty zapytany będzie wiedział o możliwości skorzystania z informacji i doradztwa • co najmniej 100 osób przeczyta komunikaty na tablicy ogłoszeń, • co najmniej 100 osób odbierze komunikat pocztowy z informacjami o LSR 	<p>- informację o naborze otwarto 147 razy - informację o szkoleniu otwarto 118 razy - trzy z pięciu osób korzystających z doradztwa przed ogłoszeniem naboru potwierdziło wiedzę o możliwości skorzystania z informacji i doradztwa - co najmniej 100 osób przeczytało informacje umieszczone na tablicach informacyjnych i etc. - 100 osób odebrało komunikat pocztowy o LSR.</p>
		- szkolenia	- liczba szkoleń rocznie (równa l. konkursów)	- 1 szkolenie – 10.02.2017 r. w Grodzisku Wlkp.		
		- druk materiałów informacyjnych	- liczba wydrukowanych materiałów (1 komplet)	- 1 wydrukowany komplet		
		- informacja i doradztwo w biurze LGD	- liczba godzin rocznie (100)	- doradztwo świadczone przez 7 h i 35 minut		
		- informacja na tablicach informacyjnych, tablicy ogłoszeń, ogłoszenia parafialne	- liczba informacji rocznie (10)	- 10 informacji (5 urzędów gmin, 1 biblioteka, 1 centrum kultury, 1 starostwo, 1 Promessa, 1 tablica przed biurem Stowarzyszenia).		

		- komunikaty przesłane pocztą tradycyjną/mailową	- liczba wiadomości rocznie (100)	- 100 komunikatów – 95 przesłanych do wszystkich Sołtysów z Powiatu Grodziskiego, 5 przesłanych do stowarzyszeń KGW z terenu Powiatu Grodziskiego.		
<p>Przed każdym konkursem w całym okresie 2016-2022 (styczeń - grudzień 2017 r., w przypadku ogłoszenia naborów na kilka różnych zakresów w tym samym czasie [ta sama data opublikowania ogłoszenia oraz ten sam okres naboru wniosków] traktowane jest to jako jeden konkurs).</p> <p>Przed</p>	<p>Szkolenia oraz warsztaty z zakresu aplikowania w konkursach LSR</p>	- komunikaty na stronie internetowej	- liczba ogłoszeń (w zależności od liczby konkursów) - liczba wejść na stronę (100)	- 1 informacja o planowanym naborze w którą otwarto 101 razy	<ul style="list-style-type: none"> • co najmniej 100 osób wejdzie na stronę LGD w poszukiwaniu informacji o konkursach, • co najmniej 100 osób będzie miało wiedzę o realizacji szkoleń, • co czwarty zapytany będzie wiedział o możliwości skorzystania z informacji i doradztwa • co najmniej 100 osób przeczyta komunikaty na tablicy ogłoszeń, • co najmniej 100 osób odbierze komunikat pocztowy z informacjami o LSR 	<p>- informację o naborze otwarto 101 razy - informację o szkoleniu otwarto 115 razy - sześć z siedmiu osób korzystających z doradztwa przed ogłoszeniem naboru potwierdziło wiedzę o możliwości skorzystania z informacji i doradztwa - co najmniej 100 osób przeczytało informacje umieszczone na tablicach informacyjnych i etc. - 100 osób odebrało komunikat pocztowy o LSR.</p>
		- szkolenia	- liczba szkoleń rocznie (równa l. konkursów)	- 1 szkolenie – 25.08.2017 r. w Grodzisku Wlkp.		
		- druk materiałów informacyjnych	- liczba wydrukowanych materiałów (1 komplet)	- 1 wydrukowany komplet		
		- informacja i doradztwo w biurze LGD	- liczba godzin rocznie (100)	- doradztwo świadczone przez 5 h i 15 minut		
		- informacja na tablicach informacyjnych, tablicy ogłoszeń, ogłoszenia parafialne	- liczba informacji rocznie (10)	- 10 informacji (5 urzędów gmin, 1 biblioteka, 1 centrum kultury, 1 starostwo, 1 Promessa, 1 tablica przed biurem Stowarzyszenia).		

konkuresem ogłoszonym 11.10.2017 r.		- komunikaty przesłane pocztą tradycyjną/ mailową	- liczba wiadomości rocznie (100)	- 100 komunikatów – 95 przesłanych do wszystkich Sołtysów z Powiatu Grodziskiego, 5 przesłanych do stowarzyszeń KGW z terenu Powiatu Grodziskiego.		
Przed każdym konkursem w całym okresie 2016-2022 (realizacja począwszy od II półrocza 2018 roku, kiedy to składane w ramach pierwszych naborów wniosków operacje powinny zostać zakończone tj. wypłacona zostanie im płatność ostateczna [promujemy operacje które zostały zrealizowane i rozliczone]; w przypadku ogłoszenia naborów na kilka różnych	Promocja operacji realizowanych w ramach LSR	- działania informacyjno - promocyjne	- liczba działań rocznie (2)	--	<ul style="list-style-type: none"> • co najmniej 100 osób będzie miało wiedzę o realizacji operacji, • co najmniej 500 osób przeczyta ulotki, 	--
		- broszury promocyjne	- liczba ulotek (1 komplet)	--		

zakresów w tym samym czasie [ta sama data opublikowania ogłoszenia oraz ten sam okres naboru wniosków] traktowane jest to jako jeden konkurs).						
Raz do roku w latach 2016-2022 (czerwiec – wrzesień 2017 r.)	Badanie satysfakcji grup defaworyz.	- e-ankieta	- liczba respondentów (50)	52	<ul style="list-style-type: none"> 75% respondentów będzie zadowolonych z realizacji Planu Komunikacji, 	- 98% respondentów jest zadowolonych z realizacji Planu Komunikacji
Raz do roku w latach 2016-2022 (czerwiec – wrzesień 2017 r.)	Monitoring prowadzonych działań oraz stanu realizacji LSR	- e-ankieta	- liczba ankiet (70)	100	<ul style="list-style-type: none"> co najmniej 100 osób odeśle wypełnioną ankietę, co najmniej 1000 osób wejdzie na stronę LGD, 	- 106 osób wypełniło ankietę - stronę LGD odwiedziło ponad 5 tys. unikatowych gości (od czerwca do końca sierpnia)
		- ankiet tradycyjna	- liczba ankiet (50)	6		
		- komunikaty na stronie internetowej	- liczba komunikatów rocznie (2)	2		
Raz do roku w latach 2016-2022 (czerwiec – wrzesień 2017 r.)	Badanie efektywności prowadzonych działań	- e-ankieta	- liczba ankiet (70)	100	<ul style="list-style-type: none"> 75% respondentów będzie zadowolonych z realizacji Planu Komunikacji. 	- 97% respondentów jest zadowolonych z realizacji Planu Komunikacji
		- ankiet tradycyjna	- liczba ankiet (50)	6		
		- komunikaty na stronie internetowej	- liczba komunikatów rocznie (min.1)	1		

