

Badanie monitoring prowadzonych działań oraz stanu realizacji LSR - 11-28/06/2018

Rozdział 1.

Wstęp

1. Czy uzyskał/a Pan/i informacje o stanie realizacji LSR tj. poziomie wykorzystanych przez beneficjentów środków, poziomie dostępnych środków, zrealizowanych wskaźnikach LSR i wskaźnikach do zrealizowania?
2. Czy uważa Pan/i że działania promocyjne podejmowane przez Stowarzyszenie (ogłoszenia w prasie i internecie, ulotki, informacje na stronie internetowej Stowarzyszenia, spotkania i etc.) za wystarczające dla promocji LSR oraz dostępnych w jej ramach środków?
3. Jakie Pana/i zdaniem powinniśmy jeszcze podjąć działania promocyjne?

Załączniki

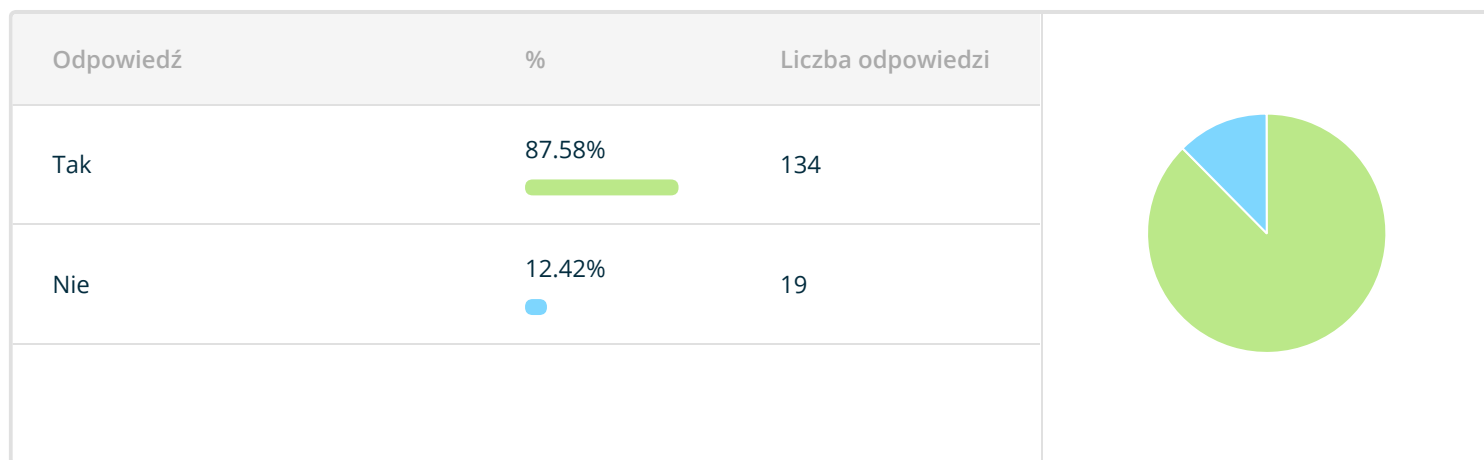
Załącznik 1 (odpowiedzi do pytania nr 3)

Rozdział 1.

Wstęp

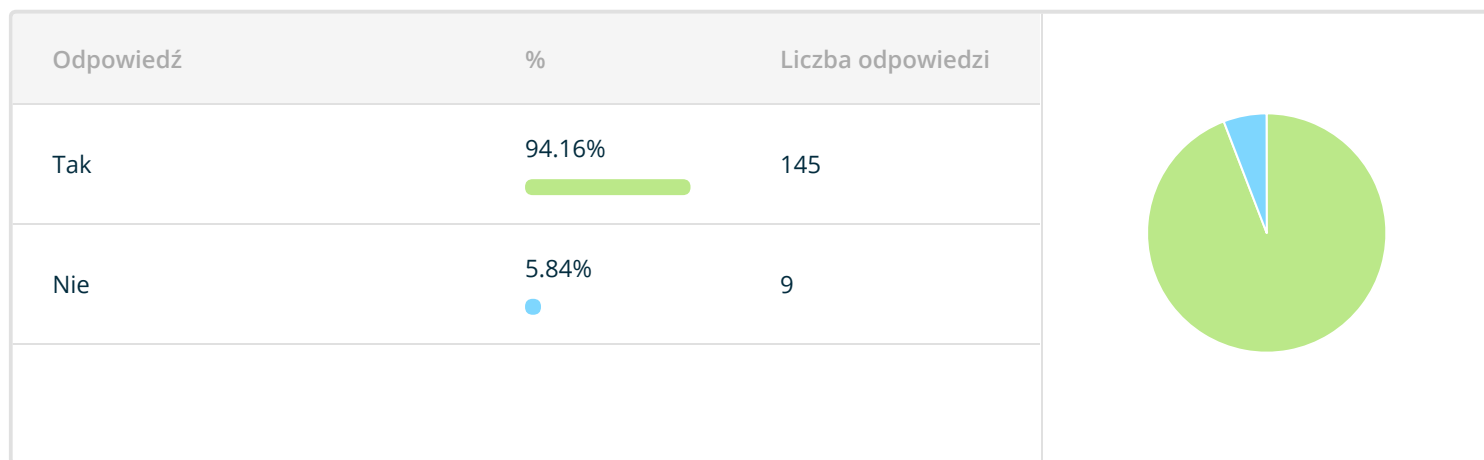
Poniżej przedstawione zostały wyniki badania Monitoring prowadzonych działań oraz stanu realizacji LSR

1. Czy uzyskał/a Pan/i informacje o stanie realizacji LSR tj. poziomie wykorzystanych przez beneficjentów środków, poziomie dostępnych środków, zrealizowanych wskaźnikach LSR i wskaźnikach do zrealizowania?



W sumie: 153 wypełnień

2. Czy uważa Pan/i że działania promocyjne podejmowane przez Stowarzyszenie (ogłoszenia w prasie i internecie, ulotki, informacje na stronie internetowej Stowarzyszenia, spotkania i etc.) za wystarczające dla promocji LSR oraz dostępnych w jej ramach środków?



W sumie: 154 wypełnień

3. Jakie Pana/i zdaniem powinniśmy jeszcze podjąć działania promocyjne?

Lista odpowiedzi
.
a
d
fb
fdfg
rozne

Wszystkie wypełnienia w załączniku nr 1

W sumie: 9 wypełnień

Załączniki

Załącznik 1 (odpowiedzi do pytania nr 3)

Lista odpowiedzi
.
a
d
fb
fdfg
rozne
ssd
t.;
waaa