

Wykaz zmian w LSR:

1. Zmienia się na stronie tytułowej LSR, zapis:

„aktualizacja – grudzień 2017 r.”

na następujący:

„aktualizacja – styczeń 2018 r.”

2. Zmienia się w LSR w rozdziale 5.1. System Celów LGD „Stowarzyszenie Ziemi Grodziskiej LEADER”, zapis:

„Tabela 5.1. Matryca logiczna LSR

Zidentyfikowane problemy/ wyzwania społeczno-ekonomiczne	Cel ogólny	Cele szczegółowe	Planowane przedsięwzięcia	Produkty	Rezultaty	Oddziaływanie	Czynniki zewnętrzne mające wpływ na realizację działań i osiągnięcie wskaźników
Niski potencjał turystyczny i rekreacyjny	społecznego oraz poprawa komfortu życia, poprzez uwzględnienie lokalnych	Zwiększenie potencjału turystycznego i rekreacyjnego	Rozwijanie infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej oraz aktywnego wypoczynku	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej - 30	Wzrost liczby osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej – 20%	Dochody budżetów samorządów ogółem na 1 mieszkańca – 3500,00	- rozwój gospodarczy kraju, - bogacenie się Polaków, - podtrzymanie a nawet nasilenie trendu zmiany nastawienia w kierunku spędzania większej ilości czasu na turystyce, rekreacji,
				Liczba nowych obiektów do obsługi ruchu turystycznego - 10			
				Liczba wydanych materiałów opisujących lokalne atrakcje i zasoby - 6			
				Liczba wydarzeń promujących			
						Spadek bezrobocia rejestrowanego w porównaniu z rokiem 2013 o 1 punkt procentowy (p.p.)	

				aktywny wypoczynek na terenie LGD połączonych z promocją działań mających pozytywny wpływ na środowisko naturalne lub mających na celu przeciwdziałanie zmianom klimatu - 4		Wzrost aktywności społeczno-kulturalnej oraz poziomu wiedzy o regionie – 78%	- dostępność finansowania, - popyt na projekty z zakresu turystyki i rekreacji	
			Zachowanie dziedzictwa lokalnego		Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim - 2	Wzrost liczby osób odwiedzających zabytki i obiekty – 20%	Poprawa aktywności i integracji mieszkańców – 22.000	- wysoka aktywność społeczna, - podaż fachowców w zakresie prac konserwatorskich, - dostępność finansowania, - popyt na projekty z zakresu dziedzictwa lokalnego,
					Liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury - 2	Liczba uczestników wydarzeń - 1000		
					Liczba wydarzeń / imprez - 2			
Niski poziom przedsiębiorczości mieszkańców oraz słabość lokalnej gospodarki	Rozwój przedsiębiorczości mieszkańców oraz wzmocnienie lokalnej gospodarki	Rozpoczynanie działalności gospodarczej na Ziemi Grodzkiej		Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa - 10	Liczba utworzonych miejsc pracy – 30 pełnych etatów średniorocznych	Dochody budżetów samorządów ogółem na 1 mieszkańca – 3500,00	- zainteresowanie konkursami, - dostępność finansowania - postawy przedsiębiorcze wśród beneficjentów, - rozwój gospodarczy kraju,	
				Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa - 20		Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje - 4		Spadek bezrobocia rejestrowanego w porównaniu z rokiem 2013 o 1 punkt procentowy
		Rozwijanie działalności gospodarczej na Ziemi Grodzkiej				Wzrost aktywności społeczno-kulturalnej oraz poziomu wiedzy o regionie – 78%		
						Poprawa aktywności i integracji mieszkańców – 22.000		

Niska jakość kapitału ludzkiego i społecznego		Podniesienie jakości kapitału ludzkiego i społecznego	Podnoszenie kompetencji zawodowych i kapitału społecznego mieszkańców Ziemi Grodzkiej	Liczba szkoleń - 20	Liczba osób przeszkolonych – 200 osób (w tym 40 osób z grup defaworyzowanych)	Dochody budżetów samorządów ogółem na 1 mieszkańca – 3500,00	- zainteresowanie konkursami, - dostępność finansowania - motywacja mieszkańców do podnoszenia kompetencji, - podaż miejsc pracy,
					Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań – 80%	Spadek bezrobocia rejestrowanego w porównaniu z rokiem 2013 o 1 punkt procentowy Wzrost aktywności społeczno-kulturalnej oraz poziomu wiedzy o regionie – 78% Poprawa aktywności i integracji mieszkańców – 22.000	
		Projekty współpracy	Liczba zrealizowanych projektów współpracy -2	Liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych: przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane (określone w LSR), młodzież, turyści - 2		Dochody budżetów samorządów ogółem na 1 mieszkańca – 3500,00	- motywacja innych LGD do współpracy, - zainteresowanie ofertą LGD Ziemi Grodzkiej
			Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy - 5			Spadek bezrobocia rejestrowanego w porównaniu z rokiem 2013 o 1 punkt procentowy Wzrost aktywności społeczno-kulturalnej oraz poziomu wiedzy o regionie – 78% Poprawa aktywności i integracji mieszkańców – 22.000	

		Projekty aktywizacji	Funkcjonowanie biura LGD – 8	Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD -80	Dochody budżetów samorządów ogółem na 1 mieszkańca – 3500,00	
			Liczba działań polegających na realizacji planu komunikacji LSR – 140		Spadek bezrobocia rejestrowanego w porównaniu z rokiem 2013 o 1 punkt procentowy	
			Liczba wydarzeń promocyjnych - 12		Wzrost aktywności społeczno-kulturalnej oraz poziomu wiedzy o regionie – 78%	
			Liczba podmiotów którym udzielono indywidualnego doradztwa - 105	Liczba osób które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD - 63	Poprawa aktywności i integracji mieszkańców – 22.000	
			Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD – 51			

”

na następujący:

„Tabela 5.1. Matryca logiczna LSR

Zidentyfikowane problemy/ wyzwania społeczno-ekonomiczne	Cel ogólny	Cele szczegółowe	Planowane przedsięwzięcia	Produkty	Rezultaty	Oddziaływanie	Czynniki zewnętrzne mające wpływ na realizację działań i osiągnięcie wskaźników
--	------------	------------------	---------------------------	----------	-----------	---------------	---

ci mieszkają w miejscowości	Niski potencjał turystyczny i rekreacyjny	Podniesienie dobrobytu społecznego oraz poprawa komfortu życia, poprzez wykorzystanie lokalnych zasobów i tradycji	Zwiększenie potencjału turystycznego i rekreacyjnego	Rozwijanie infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej oraz aktywnego wypoczynku	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej - 30	Wzrost liczby osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej – 20%	Dochody budżetów samorządów ogółem na 1 mieszkańca – 3500,00	- rozwój gospodarczy kraju, - bogacenie się Polaków, - podtrzymanie a nawet nasilenie trendu zmiany nastawienia w kierunku spędzania większej ilości czasu na turystyce, rekreacji,
					Liczba nowych obiektów do obsługi ruchu turystycznego - 10		Spadek bezrobocia rejestrowanego w porównaniu z rokiem 2013 o 1 punkt procentowy (p.p.)	- dostępność finansowania, - popyt na projekty z zakresu turystyki i rekreacji
Liczba wydanych materiałów opisujących lokalne atrakcje i zasoby - 6	Wzrost aktywności społeczno-kulturalnej oraz poziomu wiedzy o regionie – 78%							
Liczba wydarzeń promujących aktywny wypoczynek na terenie LGD połączonych z promocją działań mających pozytywny wpływ na środowisko naturalne lub mających na celu przeciwdziałanie zmianom klimatu - 4								
ci mieszkają w miejscowości	Niski potencjał turystyczny i rekreacyjny	Podniesienie dobrobytu społecznego oraz poprawa komfortu życia, poprzez wykorzystanie lokalnych zasobów i tradycji	Zwiększenie potencjału turystycznego i rekreacyjnego	Zachowanie dziedzictwa lokalnego	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim - 2	Wzrost liczby osób odwiedzających zabytki i obiekty – 20%	Poprawa aktywności i integracji mieszkańców – 22.000	- wysoka aktywność społeczna, - podaż fachowców w zakresie prac konserwatorskich,
					Liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury - 2	Liczba uczestników wydarzeń - 1000		- dostępność finansowania, - popyt na projekty z zakresu dziedzictwa lokalnego,
ci mieszkają w miejscowości	Niski potencjał turystyczny i rekreacyjny	Podniesienie dobrobytu społecznego oraz poprawa komfortu życia, poprzez wykorzystanie lokalnych zasobów i tradycji	Zwiększenie potencjału turystycznego i rekreacyjnego	alności gospodarczej	Liczba wydarzeń / imprez - 2	Liczba utworzonych miejsc pracy – 30 pełnych etatów	Dochody budżetów samorządów ogółem na 1 mieszkańca – 3500,00	- zainteresowanie konkursami, - dostępność

					średniorocznych	Spadek bezrobocia rejestrowanego w porównaniu z rokiem 2013 o 1 punkt procentowy	finansowania - postawy przedsiębiorcze wśród beneficjentów, - rozwój gospodarczy kraju,
		Rozwijanie działalności gospodarczej na Ziemi Grodziskiej	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa - 20	Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje - 4	Wzrost aktywności społeczno-kulturalnej oraz poziomu wiedzy o regionie – 78%		
				Liczba utrzymanych miejsc pracy - 50 pełnych etatów średniorocznych	Poprawa aktywności i integracji mieszkańców – 22.000		
Niska jakość kapitału ludzkiego i społecznego		Podniesienie jakości kapitału ludzkiego i społecznego	Podnoszenie kompetencji zawodowych i kapitału społecznego mieszkańców Ziemi Grodziskiej	Liczba szkoleń - 20	Liczba osób przeszkolonych – 200 osób (w tym 40 osób z grup defaworyzowanych)	Dochody budżetów samorządów ogółem na 1 mieszkańca – 3500,00	- zainteresowanie konkursami, - dostępność finansowania - motywacja mieszkańców do podnoszenia kompetencji, - podaż miejsc pracy,
					Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań – 80%	Spadek bezrobocia rejestrowanego w porównaniu z rokiem 2013 o 1 punkt procentowy	
						Wzrost aktywności społeczno-kulturalnej oraz poziomu wiedzy o regionie – 78%	
		Projekty wspólne pracy	Liczba zrealizowanych projektów współpracy -2	Liczba projektów skierowanych do następujących grup	Dochody budżetów samorządów ogółem na 1 mieszkańca – 3500,00	Poprawa aktywności i integracji mieszkańców – 22.000	- motywacja innych LGD do współpracy, - zainteresowanie ofertą

				docelowych: przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane (określone w LSR), młodzież, turyści - 2	Spadek bezrobocia rejestrowanego w porównaniu z rokiem 2013 o 1 punkt procentowy	LGD Ziemi Grodziskiej
		Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy - 5		Wzrost aktywności społeczno-kulturalnej oraz poziomu wiedzy o regionie – 78%		
				Poprawa aktywności i integracji mieszkańców – 22.000		
	Projekty aktywizacji	Funkcjonowanie biura LGD – 8	Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD -80	Dochody budżetów samorządów ogółem na 1 mieszkańca – 3500,00	- zainteresowanie beneficjentów szkoleniami, - wysoka jakość oferowanych szkoleń, - dostępność finansowania,	
		Liczba działań polegających na realizacji planu komunikacji LSR – 140		Spadek bezrobocia rejestrowanego w porównaniu z rokiem 2013 o 1 punkt procentowy		
		Liczba wydarzeń promocyjnych - 12		Wzrost aktywności społeczno-kulturalnej oraz poziomu wiedzy o regionie – 78%		
		Liczba podmiotów którym udzielono indywidualnego doradztwa - 105		Liczba osób które otrzymały wsparcie		

			Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD – 51	po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD - 63	Poprawa aktywności i integracji mieszkańców – 22.000	
--	--	--	--	--	--	--

”

3. Zmienia się w LSR w rozdziale 5.6. Specyfikacja wskaźników oraz źródeł ich pomiaru, zapis:

„Tabela 5.2. Logika interwencji strategii LSR

1.0	Cel ogólny	Podniesienie dobrobytu społecznego oraz poprawa komfortu życia, poprzez wykorzystanie lokalnych zasobów i tradycji			
1.1.	Cele szczegółowe	Zwiększenie potencjału turystycznego i rekreacyjnego			
1.2.		Rozwój przedsiębiorczości mieszkańców oraz wzmocnienie lokalnej gospodarki			
1.3.		Podniesienie jakości kapitału ludzkiego i społecznego			
Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego		Jednostka miary	Stan początkowy (rok 2014)	Stan docelowy (rok 2023)	Źródło danych/sposób pomiaru
W1.0.a	Dochody budżetów samorządów ogółem na 1 mieszkańca	PLN	2.988,19	3.500,00	Dane GUS
W1.0.b	Wzrost aktywności społeczno-kulturalnej oraz poziomu wiedzy o regionie	Liczba mieszkańców deklarująca pozytywną zmianę	75,5%	78%	Badania ankietowe mieszkańców
W1.0.c	Poprawa aktywności i integracji mieszkańców	Liczba mieszkańców korzystających z przygotowanych miejsc i biorących udział w org. wydarzeniach	20.344	22.000	Badania ankietowe mieszkańców
W1.0.d	Spadek bezrobocia rejestrowanego w porównaniu z rokiem 2013	%	9,0	8,0	Dane GUS, PUP
Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych		Jednostka miary	Stan początkowy (rok 2016)	Stan docelowy (rok 2023)	Źródło danych/sposób pomiaru
W1.1.a	Wzrost liczby osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	%	-	20%	Badania własne LGD, informacje o zleceniu płatności
W1.1.b	Wzrost liczby osób odwiedzających zabytki i obiekty	%	-	20%	Badania własne LGD, informacje o zleceniu płatności
W1.1.c	Liczba uczestników wydarzeń	osoba	0	1000	Badania własne LGD,

					informacje o zleceniu płatności
W1.2.a	Liczba utworzonych miejsc pracy	pełnych etatów średniorocznych	0	30	Badania własne LGD, informacje o zleceniu płatności
W1.2.b	Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje	szt.	0	4	Badania własne LGD, informacje o zleceniu płatności
W1.3.a	Liczba osób przeszkolonych	osoba	0	200/40	Badania własne LGD, informacje o zleceniu płatności
W1.3.b	Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań	% ogółu	0	80%	Badania własne LGD, informacje o zleceniu płatności
W1.4.a	Liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych: przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane (określone w LSR), młodzież, turyści	szt.	0	2	Badania własne LGD, informacje o zleceniu płatności
W1.5.a	Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD	% ogółu	0	80%	Badania własne LGD, informacje o zleceniu płatności
W1.5.c	Liczba osób które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD	osoba	0	63	Badania własne LGD, informacje o zleceniu płatności

Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji	Wskaźniki produktu				
				Nazwa	Jednostka miary	Wartość		Źródło danych/sposób pomiaru
						Początkowa rok 2016	Docelowa rok 2023	
1.1.1	Rozwijanie infrastruktury turystycznej rekreacyjnej aktywnego wypoczynku i oraz	Przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane określone w strategii, turyści, gospodarstwa indywidualne, organizacje pozarządowe	Konkurs	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	szt.	0	30	Badania własne LGD, informacje o zleceniu płatności
				Liczba nowych obiektów do	szt.	0	10	Dane GUS

				obsługi ruchu turystycznego				
				Liczba wydanych materiałów opisujących lokalne atrakcje i zasoby	szt.	0	6	Badania własne LGD, informacje o zleceniu płatności
				Liczba wydarzeń promujących aktywny wypoczynek na terenie LGD połączonych z promocją działań mających pozytywny wpływ na środowisko naturalne lub mających na celu przeciwdziałanie zmianom klimatu	szt.	0	4	
1.1.2	Zachowanie dziedzictwa ziemi grodziskiej	Przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane określone w strategii, turyści, gospodarstwa indywidualne, organizacje pozarządowe, JST i ich jednostki, organizacje pozarządowe, związki wyznaniowe, kościoły	Konkurs	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim	szt.	0	2	Badania własne LGD, informacje o zleceniu płatności
				Liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury	szt.	0	2	
				Liczba wydarzeń / imprez	szt.	0	2	
1.2.1.	Rozpoczynanie działalności gospodarczej na ziemi grodziskiej	Mieszkańcy z obszaru LGD nieprowadzący dotąd działalności gospodarczej, grupy defaworyzowane określone w strategii	Konkurs	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	szt.	0	10	Badania własne LGD, informacje o zleceniu płatności, dane GUS, ewidencja gmin
1.2.2	Rozwijanie działalności gospodarczej na ziemi grodziskiej	Przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane określone w strategii, organizacje pozarządowe		Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	szt.	0	20	

1.3.1.	Podnoszenie kompetencji zawodowych i kapitału społecznego mieszkańców ziemi grodziskiej	Przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane określone w strategii, turyści, gospodarstwa indywidualne, JST i ich jednostki, organizacje pozarządowe, związki wyznaniowe, kościoły	Konkurs	Liczba szkoleń	szt.	0	20	Badania własne LGD, informacje o zleceniu płatności
1.4.	Projekty współpracy	Przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane określone w strategii, turyści, gospodarstwa indywidualne, JST i ich jednostki, organizacje pozarządowe, związki wyznaniowe, kościoły	Projwspół.	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	szt.	0	2	Badania własne LGD, informacje o zleceniu płatności
				Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy	szt.	0	5	
1.5.	Aktywizacja	Organy LGD, pracownicy LGD, beneficjenci	Aktywizacja	Funkcjonowanie biura LGD	lata	0	8	Badania własne LGD, informacje o zleceniu płatności
		Przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane określone w strategii, turyści, gospodarstwa indywidualne, JST i ich jednostki, organizacje pozarządowe, związki wyznaniowe, kościoły		Liczba działań polegających na realizacji planu komunikacji LSR	szt.	0	140	
				Liczba wydarzeń promocyjnych	szt.	0	12	
				Liczba podmiotów którym udzielono indywidualnego doradztwa	szt.	0	105	
				Organy LGD, pracownicy LGD	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD	szt.	0	

”

na następujący:

„Tabela 5.2. Logika interwencji strategii LSR

1.0	Cel ogólny	Podniesienie dobrobytu społecznego oraz poprawa komfortu życia, poprzez wykorzystanie lokalnych zasobów i tradycji			
1.1.	Cele szczegółowe	Zwiększenie potencjału turystycznego i rekreacyjnego			
1.2.		Rozwój przedsiębiorczości mieszkańców oraz wzmocnienie lokalnej gospodarki			
1.3.		Podniesienie jakości kapitału ludzkiego i społecznego			
Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego		Jednostka miary	Stan początkowy (rok 2014)	Stan docelowy (rok 2023)	Źródło danych/sposób pomiaru
W1.0.a	Dochody budżetów samorządów ogółem na 1 mieszkańca	PLN	2.988,19	3.500,00	Dane GUS
W1.0.b	Wzrost aktywności społeczno-kulturalnej oraz poziomu wiedzy o regionie	Liczba mieszkańców deklarująca pozytywną zmianę	75,5%	78%	Badania ankietowe mieszkańców
W1.0.c	Poprawa aktywności i integracji mieszkańców	Liczba mieszkańców korzystających z przygotowanych miejsc i biorących udział w org. wydarzeniach	20.344	22.000	Badania ankietowe mieszkańców
W1.0.d	Spadek bezrobocia rejestrowanego w porównaniu z rokiem 2013	%	9,0	8,0	Dane GUS, PUP
Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych		Jednostka miary	Stan początkowy (rok 2016)	Stan docelowy (rok 2023)	Źródło danych/sposób pomiaru
W1.1.a	Wzrost liczby osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	%	-	20%	Badania własne LGD, informacje o zleceniu płatności
W1.1.b	Wzrost liczby osób odwiedzających zabytki i obiekty	%	-	20%	Badania własne LGD, informacje o zleceniu płatności
W1.1.c	Liczba uczestników wydarzeń	osoba	0	1000	Badania własne LGD, informacje o zleceniu płatności

W1.2.a	Liczba utworzonych miejsc pracy	pełnych etatów średniorocznych	0	30	Badania własne LGD, informacje o zleceniu płatności
W1.2.b	Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje	szt.	0	4	Badania własne LGD, informacje o zleceniu płatności
W1.2.c	Liczba utrzymanych miejsc pracy	pełnych etatów średniorocznych	0	50	Badania własne LGD, informacje o zleceniu płatności
W1.3.a	Liczba osób przeszkolonych	osoba	0	200/40	Badania własne LGD, informacje o zleceniu płatności
W1.3.b	Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań	% ogółu	0	80%	Badania własne LGD, informacje o zleceniu płatności
W1.4.a	Liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych: przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane (określone w LSR), młodzież, turyści	szt.	0	2	Badania własne LGD, informacje o zleceniu płatności
W1.5.a	Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD	% ogółu	0	80%	Badania własne LGD, informacje o zleceniu płatności
W1.5.c	Liczba osób które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD	osoba	0	63	Badania własne LGD, informacje o zleceniu płatności

Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji	Wskaźniki produktu				
				Nazwa	Jednostka miary	Wartość		Źródło danych/sposób pomiaru
						Początkowa rok 2016	Docelowa rok 2023	
1.1.1	Rozwijanie infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej oraz aktywnego	Przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane określone w strategii, turyści, gospodarstwa indywidualne, organizacje pozarządowe	Konkurs	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	szt.	0	30	Badania własne LGD, informacje o zleceniu płatności

	wypoczynku			Liczba nowych obiektów do obsługi ruchu turystycznego	szt.	0	10	Dane GUS
				Liczba wydanych materiałów opisujących lokalne atrakcje i zasoby	szt.	0	6	Badania własne LGD, informacje o zleceniu płatności
				Liczba wydarzeń promujących aktywny wypoczynek na terenie LGD połączonych z promocją działań mających pozytywny wpływ na środowisko naturalne lub mających na celu przeciwdziałanie zmianom klimatu	szt.	0	4	
1.1.2	Zachowanie dziedzictwa ziemnego	Przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane określone w strategii, turyści, gospodarstwa indywidualne, organizacje pozarządowe, JST i ich jednostki, organizacje pozarządowe, związki wyznaniowe, kościoły	Konkurs	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim	szt.	0	2	
				Liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury	szt.	0	2	
				Liczba wydarzeń / imprez	szt.	0	2	
1.2.1.	Rozpoczynanie działalności gospodarczej na ziemi grodziskiej	Mieszkańcy z obszaru LGD nieprowadzący dotąd działalności gospodarczej, grupy defaworyzowane określone w strategii	Konkurs	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	szt.	0	10	Badania własne LGD, informacje o zleceniu płatności, dane GUS, ewidencja gmin
1.2.2	Rozwijanie działalności gospodarczej na ziemi grodziskiej	Przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane określone w strategii, organizacje pozarządowe		Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	szt.	0	20	

1.3.1.	Podnoszenie kompetencji zawodowych i kapitału społecznego mieszkańców ziemi grodziskiej	Przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane określone w strategii, turyści, gospodarstwa indywidualne, JST i ich jednostki, organizacje pozarządowe, związki wyznaniowe, kościoły	Konkurs	Liczba szkoleń	szt.	0	20	Badania własne LGD, informacje o zleceniu płatności
1.4.	Projekty współpracy	Przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane określone w strategii, turyści, gospodarstwa indywidualne, JST i ich jednostki, organizacje pozarządowe, związki wyznaniowe, kościoły	Projwspół.	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	szt.	0	2	Badania własne LGD, informacje o zleceniu płatności
				Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy	szt.	0	5	
1.5.	Aktywizacja	Organy LGD, pracownicy LGD, beneficjenci	Aktywizacja	Funkcjonowanie biura LGD	lata	0	8	Badania własne LGD, informacje o zleceniu płatności
		Przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane określone w strategii, turyści, gospodarstwa indywidualne, JST i ich jednostki, organizacje pozarządowe, związki wyznaniowe, kościoły		Liczba działań polegających na realizacji planu komunikacji LSR	szt.	0	140	
				Liczba wydarzeń promocyjnych	szt.	0	12	
				Liczba podmiotów którym udzielono indywidualnego doradztwa	szt.	0	105	
				Organy LGD, pracownicy LGD	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD	szt.	0	

4. Zmienia się w LSR w rozdziale 5.8. Uzasadnienie wyboru wskaźników, zapis:

„Tabela 5.3. Uzasadnienie wyboru wskaźników

Wskaźnik	Uzasadnienie wyboru
Wskaźniki oddziaływania	
Dochody budżetów samorządów ogółem na 1 mieszkańca	Wzrost przedsiębiorczości i kompetencji zasobów powinien przełożyć się na dochody mieszkańców, a więc i dochody samorządu
Wzrost aktywności społeczno-kulturalnej oraz poziomu wiedzy o regionie	Większa liczba wydarzeń i promocji regionu przełoży się na większą wiedzę mieszkańców o regionie
Poprawa aktywności i integracji mieszkańców	Realizacja operacji przynieść powinna wzrost aktywności społecznej, w tym również integracji
Spadek bezrobocia rejestrowanego w porównaniu z rokiem 2013	Realizowane operacje powinny przynieść wzrost liczby miejsc pracy, a więc również spadek bezrobocia
Wskaźniki rezultatu	
Wzrost liczby osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	Większa liczba obiektów przyciągać powinna większą liczbę turystów
Wzrost liczby osób odwiedzających zabytki i obiekty	Waloryzacja i poprawa stanu obiektów kulturalnych powinna przełożyć się na wzrost liczby odwiedzających
Liczba uczestników wydarzeń	Miernikiem jakości wydarzeń może być liczba ich uczestników
Liczba utworzonych miejsc pracy	To dobry wskaźnik skuteczności operacji zw. z rynkiem pracy, jego dynamiką i poprawą sytuacji
Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje	LGD chce być regionem innowacyjnym, stąd wskaźnik mierzący liczbę operacji z innowacyjnym komponentem
Liczba osób przeszkolonych	Grupy defaworyzowane są ważne z punktu widzenia LGD, stąd ważne jest mierzenie ile osób z tych grup przejdzie szkolenia

Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań	Jakość szkoleń można mierzyć poziomem satysfakcji osób szkolonych
Liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych: przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane (określone w LSR), młodzież, turyści	Ważnym kryterium skuteczności wdrażania LSR jest analiza do jakich grup skierowane były projekty i operacje.
Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD	Jakość usług biura LGD można mierzyć z wykorzystaniem ankiety satysfakcji
Liczba osób które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD	Skuteczność działania biura LGD można mierzyć także wskaźnikiem liczby osób, które otrzymały wsparcie dzięki temu że konsultowały to wcześniej z pracownikami biura LGD
Wskaźniki produktu	
Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	Budowa i modernizacja obiektów infrastruktury jest przedmiotem przedsięwzięcia nr 1
Liczba nowych obiektów do obsługi ruchu turystycznego	Ważna z punktu widzenia LGD jest obsługa ruchu turystycznego, gdyż takich obiektów na terenie LGD jest mało (vide diagnoza).
Liczba wydanych materiałów opisujących lokalne atrakcje i zasoby	Nawet najlepsza oferta turystyczna czy kulturalna musi zostać wypromowana
Liczba wydarzeń promujących aktywny wypoczynek na terenie LGD połączonych z promocją działań mających pozytywny wpływ na środowisko naturalne lub mających na celu przeciwdziałanie zmianom klimatu	Trzeba dotrzeć do mieszkańców nie tylko z informacją o możliwościach wypoczynku, ale także należy promować zdrowy i aktywny tryb życia. Organizowanie wydarzeń promujących taki tryb życia jest jednym z pomysłów na osiągnięcie celów LSR
Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim	Na obszarze LGD jest wiele obiektów, które wymagają konserwacji lub restauracji, aby pełnić należną im funkcję.
Liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury	Na obszarze LGD jest wiele obiektów, które wymagają doposażenia aby pełnić należną im funkcję.

Liczba wydarzeń / imprez	Lokalne dziedzictwo należy wypromować aby przyciągnąć turystów. Wydarzenia promocyjne są ku temu okazją.
Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	W Przedsięwzięciu 1.2.1 operacje będą polegać na założeniu nowego przedsiębiorstwa.
Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	W Przedsięwzięciu 1.2.2 operacje będą polegać na rozwijaniu działalności istniejącego przedsiębiorstwa.
Liczba szkoleń	Podnoszenie kompetencji mieszkańców realizowane będzie głównie z wykorzystaniem szkoleń.
Liczba zrealizowanych projektów współpracy	LGD powinna współpracować z innymi grupami, aby wymieniać doświadczenia, uczyć się nowych zagadnień związanych z rozwojem, aby promować lok. zasoby
Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy	Jednym ze wskaźników jakości i rozmach współpracy może być liczba podmiotów, które będą współpracować z LGD Stowarzyszenie Ziemi Grodziskiej
Funkcjonowanie biura LGD	Biuro LGD będzie funkcjonować w całym okresie wdrażania strategii. Wskaźnik określa liczbę lat.
Liczba działań polegających na realizacji planu komunikacji LSR	Plan Komunikacji ma określoną liczbę działań – postęp w zakresie realizacji Planu może być monitorowany między innymi poprzez liczenie na bieżąco liczby działań
Liczba wydarzeń promocyjnych	LSR powinna być promowana, stąd wskaźnik dotyczący liczby wydarzeń o charakterze promocyjnym
Liczba podmiotów którym udzielono indywidualnego doradztwa	Skuteczność i jakość obsługi przez biuro LGD można zmierzyć licząc ile osób skorzystało z indywidualnego doradztwa.

Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD	Organy i pracownicy LGD będą wymagać przeszkolenia, aby właściwie realizować postawione przed nimi zadania.
---	---

”

na następujący:

„Tabela 5.3. Uzasadnienie wyboru wskaźników

Wskaźnik	Uzasadnienie wyboru
Wskaźniki oddziaływania	
Dochody budżetów samorządów ogółem na 1 mieszkańca	Wzrost przedsiębiorczości i kompetencji zasobów powinien przełożyć się na dochody mieszkańców, a więc i dochody samorządu
Wzrost aktywności społeczno-kulturalnej oraz poziomu wiedzy o regionie	Większa liczba wydarzeń i promocji regionu przełoży się na większą wiedzę mieszkańców o regionie
Poprawa aktywności i integracji mieszkańców	Realizacja operacji przynieść powinna wzrost aktywności społecznej, w tym również integracji
Spadek bezrobocia rejestrowanego w porównaniu z rokiem 2013	Realizowane operacje powinny przynieść wzrost liczby miejsc pracy, a więc również spadek bezrobocia
Wskaźniki rezultatu	
Wzrost liczby osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	Większa liczba obiektów przyciągać powinna większą liczbę turystów
Wzrost liczby osób odwiedzających zabytki i obiekty	Waloryzacja i poprawa stanu obiektów kulturalnych powinna przełożyć się na wzrost liczby odwiedzających
Liczba uczestników wydarzeń	Miernikiem jakości wydarzeń może być liczba ich uczestników
Liczba utworzonych miejsc pracy	To dobry wskaźnik skuteczności operacji zw. z rynkiem pracy, jego dynamiką i poprawą sytuacji
Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje	LGD chce być regionem innowacyjnym, stąd

	wskaźnik mierzący liczbę operacji z innowacyjnym komponentem
Liczba utrzymanych miejsc pracy	Wskaźnik skuteczności i poprawy sytuacji na terenie LGD
Liczba osób przeszkolonych	Grupy defaworyzowane są ważne z punktu widzenia LGD, stąd ważne jest mierzenie ile osób z tych grup przejdzie szkolenia
Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań	Jakość szkoleń można mierzyć poziomem satysfakcji osób szkolonych
Liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych: przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane (określone w LSR), młodzież, turyści	Ważnym kryterium skuteczności wdrażania LSR jest analiza do jakich grup skierowane były projekty i operacje.
Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD	Jakość usług biura LGD można mierzyć z wykorzystaniem ankiety satysfakcji
Liczba osób które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD	Skuteczność działania biura LGD można mierzyć także wskaźnikiem liczby osób, które otrzymały wsparcie dzięki temu że konsultowały to wcześniej z pracownikami biura LGD
Wskaźniki produktu	
Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	Budowa i modernizacja obiektów infrastruktury jest przedmiotem przedsięwzięcia nr 1
Liczba nowych obiektów do obsługi ruchu turystycznego	Ważna z punktu widzenia LGD jest obsługa ruchu turystycznego, gdyż takich obiektów na terenie LGD jest mało (vide diagnoza).
Liczba wydanych materiałów opisujących lokalne atrakcje i zasoby	Nawet najlepsza oferta turystyczna czy kulturalna musi zostać wypromowana
Liczba wydarzeń promujących aktywny wypoczynek na terenie LGD połączonych z promocją działań mających pozytywny wpływ na środowisko naturalne lub mających na celu przeciwdziałanie zmianom klimatu	Trzeba dotrzeć do mieszkańców nie tylko z informacją o możliwościach wypoczynku, ale także należy promować zdrowy i aktywny tryb życia. Organizowanie wydarzeń promujących taki tryb życia jest jednym z pomysłów na osiągnięcie celów

	LSR
Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim	Na obszarze LGD jest wiele obiektów, które wymagają konserwacji lub restauracji, aby pełnić należną im funkcję.
Liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury	Na obszarze LGD jest wiele obiektów, które wymagają doposażenia aby pełnić należną im funkcję.
Liczba wydarzeń / imprez	Lokalne dziedzictwo należy wypromować aby przyciągnąć turystów. Wydarzenia promocyjne są ku temu okazją.
Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	W Przedsięwzięciu 1.2.1 operacje będą polegać na założeniu nowego przedsiębiorstwa.
Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	W Przedsięwzięciu 1.2.2 operacje będą polegać na rozwijaniu działalności istniejącego przedsiębiorstwa.
Liczba szkoleń	Podnoszenie kompetencji mieszkańców realizowane będzie głównie z wykorzystaniem szkoleń.
Liczba zrealizowanych projektów współpracy	LGD powinna współpracować z innymi grupami, aby wymieniać doświadczenia, uczyć się nowych zagadnień związanych z rozwojem, aby promować lok. zasoby
Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy	Jednym ze wskaźników jakości i rozmach współpracy może być liczba podmiotów, które będą współpracować z LGD Stowarzyszenie Ziemi Grodziskiej
Funkcjonowanie biura LGD	Biuro LGD będzie funkcjonować w całym okresie wdrażania strategii. Wskaźnik określa liczbę lat.
Liczba działań polegających na realizacji planu komunikacji LSR	Plan Komunikacji ma określoną liczbę działań – postęp w zakresie realizacji Planu może być monitorowany między innymi poprzez liczenie na bieżąco liczby działań

Liczba wydarzeń promocyjnych	LSR powinna być promowana, stąd wskaźnik dotyczący liczby wydarzeń o charakterze promocyjnym
Liczba podmiotów którym udzielono indywidualnego doradztwa	Skuteczność i jakość obsługi przez biuro LGD można zmierzyć licząc ile osób skorzystało z indywidualnego doradztwa.
Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD	Organy i pracownicy LGD będą wymagać przeszkolenia, aby właściwie realizować postawione przed nimi zadania.

”

5. Zmienia się w załączniku nr 3. Plan Działania do LSR, zapis:

Cel ogólny	Lata	2016-2018			2019-2021			2022-2023			Razem 2016-2023		Progr am	Poddz iałanie zakres Progra mu
	Nazwa wskaźnika	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Planowana wartość	Razem planowane wsparcie w PLN	PROW /RPO	
Cel szczegółowy 1 Zwiększenie potencjału turystycznego i rekreacyjnego														
Przedsięwzięcie 1.1	Wskaźnik produktu	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej - 20 sztuk	66%	1.150.000,00	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej - 10 sztuk	100%	550.000,00	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej - 0 sztuk	100%	0,00	30	1.700.000,00	PROW	Realizacja LSR
		Liczba nowych obiektów do obsługi ruchu turystycznego – 4 sztuki	40%	280.000,00	Liczba nowych obiektów do obsługi ruchu turystycznego - 6 sztuk	100%	420.000,00	Liczba nowych obiektów do obsługi ruchu turystycznego - 0 sztuk	100%	0,00	10	700.000,00	PROW	
		Liczba wydanych materiałów-opisujących lokalne atrakcje i zasoby - 2 sztuki	33%	33.600,00	Liczba wydanych materiałów-opisujących lokalne atrakcje i zasoby 4 sztuki	100%	66.400,00	Liczba wydanych materiałów-opisujących lokalne atrakcje i zasoby – 0 sztuk	100%	0,00	6	100.000,00	PROW	

	Wskaźnik produktu	Liczba wydarzeń promujących aktywny wypoczynek na terenie LGD połączonych z promocją działań mających pozytywny wpływ na środowisko naturalne lub mających na celu przeciwdziałanie zmianom klimatu – 2 sztuki	50%	100.000,00	Liczba wydarzeń promujących aktywny wypoczynek na terenie LGD połączonych z promocją działań mających pozytywny wpływ na środowisko naturalne lub mających na celu przeciwdziałanie zmianom klimatu – 2 sztuki	100%	100.000,00	Liczba wydarzeń promujących aktywny wypoczynek na terenie LGD połączonych z promocją działań mających pozytywny wpływ na środowisko naturalne lub mających na celu przeciwdziałanie zmianom klimatu – 0 sztuki	100%	0,00	4	200.000,00	PROW	Realizacja LSR
Przedsięwzięcie 1.2	Wskaźnik produktu	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim– 1 sztuka	66%	200.000,00	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim – 1 sztuka	100%	100.000,00	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim– 0 sztuk	100%	0,00	2	300.000,00	PROW	Realizacja LSR
		Liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury – 1 sztuki	50%	50.000,00	Liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury – 1 sztuki	100%	50.000,00	Liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury -0 sztuki	100%	0,00	2	100.000,00	PROW	
		Liczba wydarzeń / imprez – 1 sztuka	50%	50.000,00	Liczba wydarzeń / imprez – 1 sztuka	100%	50.000,00	Liczba wydarzeń / imprez – 0 sztuk	100%	0,00	2	100.000,00	PROW	
Razem Cel szczegółowy nr 1				1.863.600,0			1.336.400,0			0,00		3.200.000,00		

			0		0									
Wskaźnik rezultatu	Wzrost liczby osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej – 8%	40%		Wzrost liczby osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej – 8 %	80%		Wzrost liczby osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej – 4%	100%		20%				
	Wzrost liczby osób odwiedzających zabytki i obiekty – 8%	40%		Wzrost liczby osób odwiedzających zabytki i obiekty – 8%	80%		Wzrost liczby osób odwiedzających zabytki i obiekty – 4%	100%		20%				
	Liczba uczestników wydarzeń – 500 osób	50%		Liczba uczestników wydarzeń – 500 osób	100%		Liczba uczestników wydarzeń – 0 osób	100%		1000				
Cel szczegółowy 2 Rozwój przedsiębiorczości mieszkańców oraz wzmocnienie lokalnej gospodarki														
Przedsięwzięcie 2.1.	Wskaźnik produktu	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa – 4 sztuk	40%	204.000,00	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa – 6 sztuk	100%	306.000,00	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa – 0 sztuk	100%	0,00	10	510.000,00	PROW	Realizacja LSR
Przedsięwzięcie 2.2.		Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa – 8 sztuk	40%	1.190.000,00	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa – 12 sztuk	100%	1.800.000,00	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa – 0 sztuk	100%	0,00	20	2.990.000,00	PROW	
Razem Cel szczegółowy nr 2				1.394.000,00			2.106.000,00			0,00		3.500.000,00		
Wskaźnik	Liczba utworzonych miejsc pracy -12 pełnych etatów średniorocznych	40%		Liczba utworzonych miejsc pracy – 18 pełnych etatów średniorocznych	100%		Liczba utworzonych miejsc pracy – 0 pełnych etatów średniorocznych	100%		30				Realizacja LSR

	Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje – 2 sztuki	50%		Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje – 2 sztuki	100%		Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje – 0 sztuk	100%		4		PROW		
Cel szczegółowy 3 Podniesienie jakości kapitału ludzkiego i społecznego														
Przedsięwzięcie 3.1	Wskaźnik produktu	Liczba szkoleń – 4 sztuki	20%	60.000,00	Liczba szkoleń – 16 sztuk	100%	240.000,00	Liczba szkoleń – 0 sztuk	100%	0,00	20	300.000,00	PROW	Realizacja LSR
Razem Cel szczegółowy nr 3				60.000,00			240.000,00			0,00		300.000,00		
Wskaźnik rezultatu	Liczba osób przeszkolonych – 40 osób (w tym 8 osób z grup defaworyzowanych)	20%		Liczba osób przeszkolonych – 160 osób (w tym 32 osoby z grup defaworyzowanych)	100%		Liczba osób przeszkolonych – 0 osób	100%			200/40			
	Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań – 16%	20%		Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań – 64%	100%		Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań – 0%	100%			80%			
Razem Cel ogólny 1.0				3.317.600			3.682.400,00			0,00		7.000.000,00		
Razem LSR				3.417.600			3.582.400,00			0,00		7.000.000,00		
Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach poddziałania Realizacja LSR PROW												3.500.000,00 tj. 50 % budżetu poddziałania Realizacji LSR		
Projekty współpracy														

1.4	Wskaźnik produktu	Liczba zrealizowanych projektów współpracy – 1 sztuka	50%	70.000,00	Liczba zrealizowanych projektów współpracy – 1 sztuka	100%	70.000,00	Liczba zrealizowanych projektów współpracy - 0 sztuk	100%	0,00	2	140.000,00	PROW	Projekty współpracy
		Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy – 3 sztuki	60%	0,00	Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy – 2 sztuki	100%	0,00	Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy – 0 sztuk	100%	0,00	5	0,00	0,00	
Razem projekty współpracy				70.000,00			70.000,00			0,00		140.000,00		
Wskaźnik rezultatu	Liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych: przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane (określone w LSR), młodzież, turyści – 1 sztuka	50%		Liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych: przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane (określone w LSR), młodzież, turyści – 1 sztuka	100%		Liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych: przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane (określone w LSR), młodzież, turyści – 0 sztuk	100%			2			
Projekty Aktywizacji														
1.5	Wskaźnik produktu	Liczba działań polegających na realizacji planu komunikacji LSR - 60	43%	86.100,00	Liczba działań polegających na realizacji planu komunikacji LSR - 60	86%	86.100,00	Liczba działań polegających na realizacji planu komunikacji LSR - 20	100%	28.800,00	140	201.000,00	PROW	Aktywizacja
		Liczba wydarzeń promocyjnych - 5	41%	58.000,00	Liczba wydarzeń promocyjnych - 6	91%	69.600,00	Liczba wydarzeń promocyjnych - 1	100%	12.400,00	12	140.000,00	PROW	
Razem projekty Aktywizacja				144.100,00			155.700,00			41.200,00		341.000,00		

Wskaźnik rezultatu	Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD - 16%	20%		Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD - 32%	60%		Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD - 32%	100%		80%			
--------------------	--	-----	--	--	-----	--	--	------	--	-----	--	--	--

”

na następujący:

”

Cel ogólny	Lata	2016-2018			2019-2021			2022-2023			Razem 2016-2023		Program	Podział zakresu Programu
	Nazwa wskaźnika	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowanie wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowanie wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowanie wsparcie w PLN	Planowana wartość wskaźnik	Razem planowane wsparcie w PLN	PROW /RPO	
Cel szczegółowy 1 Zwiększenie potencjału turystycznego i rekreacyjnego														
Przedsięwzięcie 1.1	Wskaźnik produktu	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej - 20 sztuk	66%	1.150.000,00	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej - 10 sztuk	100%	550.000,00	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej - 0 sztuk	100%	0,00	30	1.700.000,00	PROW	Realizacja LSR
		Liczba nowych obiektów do obsługi ruchu turystycznego – 4 sztuki	40%	280.000,00	Liczba nowych obiektów do obsługi ruchu turystycznego - 6 sztuk	100%	420.000,00	Liczba nowych obiektów do obsługi ruchu turystycznego - 0 sztuk	100%	0,00	10	700.000,00	PROW	

		Liczba wydanych materiałów-opisujących lokalne atrakcje i zasoby - 2 sztuki	33%	33.600,00	Liczba wydanych materiałów-opisujących lokalne atrakcje i zasoby 4 sztuki	100%	66.400,00	Liczba wydanych materiałów-opisujących lokalne atrakcje i zasoby – 0 sztuk	100%	0,00	6	100.000,00	PROW	
	Wskaźnik produktu	Liczba wydarzeń promujących aktywny wypoczynek na terenie LGD połączonych z promocją działań mających pozytywny wpływ na środowisko naturalne lub mających na celu przeciwdziałanie zmianom klimatu – 2 sztuki	50%	100.000,00	Liczba wydarzeń promujących aktywny wypoczynek na terenie LGD połączonych z promocją działań mających pozytywny wpływ na środowisko naturalne lub mających na celu przeciwdziałanie zmianom klimatu – 2 sztuki	100%	100.000,00	Liczba wydarzeń promujących aktywny wypoczynek na terenie LGD połączonych z promocją działań mających pozytywny wpływ na środowisko naturalne lub mających na celu przeciwdziałanie zmianom klimatu – 0 sztuki	100%	0,00	4	200.000,00	PROW	Realizacja LSR
Przedsięwzięcie 1.2	Wskaźnik produktu	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim– 1 sztuka	66%	200.000,00	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim – 1 sztuka	100%	100.000,00	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim– 0 sztuk	100%	0,00	2	300.000,00	PROW	Realizacja LSR
		Liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury – 1 sztuki	50%	50.000,00	Liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury – 1 sztuki	100%	50.000,00	Liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury -0 sztuki	100%	0,00	2	100.000,00	PROW	

		Liczba wydarzeń / imprez – 1 sztuka	50%	50.000,00	Liczba wydarzeń / imprez – 1 sztuka	100%	50.000,00	Liczba wydarzeń / imprez – 0 sztuk	100%	0,00	2	100.000,00	PROW	
Razem Cel szczegółowy nr 1				1.863.600,00			1.336.400,00			0,00		3.200.000,00		
Wskaźnik rezultatu		Wzrost liczby osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej – 8%	40%		Wzrost liczby osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej – 8 %	80%		Wzrost liczby osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej – 4%	100%		20%			
		Wzrost liczby osób odwiedzających zabytki i obiekty – 8%	40%		Wzrost liczby osób odwiedzających zabytki i obiekty – 8%	80%		Wzrost liczby osób odwiedzających zabytki i obiekty – 4%	100%		20%			
		Liczba uczestników wydarzeń – 500 osób	50%		Liczba uczestników wydarzeń – 500 osób	100%		Liczba uczestników wydarzeń – 0 osób	100%		1000			
Cel szczegółowy 2 Rozwój przedsiębiorczości mieszkańców oraz wzmocnienie lokalnej gospodarki														
Przedsięwzięcie 2.1.	Wskaźnik produktu	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa – 4 sztuki	40%	204.000,00	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa – 6 sztuk	100%	306.000,00	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa – 0 sztuk	100%	0,00	10	510.000,00	PROW	Realizacja LSR
Przedsięwzięcie 2.2.		Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa – 8 sztuk	40%	1.190.000,00	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa – 12 sztuk	100%	1.800.000,00	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa – 0 sztuk	100%	0,00	20	2.990.000,00	PROW	
Razem Cel szczegółowy nr 2				1.394.000,00			2.106.000,00			0,00		3.500.000,00		

Wskaźnik rezultatu	Liczba utworzonych miejsc pracy -12 pełnych etatów średniorocznych	40%		Liczba utworzonych miejsc pracy – 18 pełnych etatów średniorocznych	100%		Liczba utworzonych miejsc pracy – 0 pełnych etatów średniorocznych	100%		30		PROW	Realizacja LSR	
	Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje – 2 sztuki	50%		Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje – 2 sztuki	100%		Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje – 0 sztuk	100%		4		PROW		
	Liczba utrzymanych miejsc pracy – 20 pełnych etatów średniorocznych	40%		Liczba utrzymanych miejsc pracy – 30 pełnych etatów średniorocznych	100%		Liczba utrzymanych miejsc pracy – 0 pełnych etatów średniorocznych	100%		50		PROW		
Cel szczegółowy 3 Podniesienie jakości kapitału ludzkiego i społecznego														
Przedsięwzięcie 3.1	Wskaźnik produktu	Liczba szkoleń – 4 sztuki	20%	60.000,00	Liczba szkoleń – 16 sztuk	100%	240.000,00	Liczba szkoleń – 0 sztuk	100%	0,00	20	300.000,00	PROW	Realizacja LSR
Razem Cel szczegółowy nr 3				60.000,00			240.000,00			0,00		300.000,00		
Wskaźnik rezultatu	Liczba osób przeszkolonych– 40 osób (w tym 8 osób z grup defaworyzowanych)	20%		Liczba osób przeszkolonych– 160 osób (w tym 32 osoby z grup defaworyzowanych)	100%		Liczba osób przeszkolonych– 0 osób	100%		200/40				
	Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań – 16%	20%		Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań– 64%	100%		Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań– 0%	100%		80%				
Razem Cel ogólny 1.0				3.317.600			3.682.400,00			0,00		7.000.00,00		

Razem LSR		3.417.600			3.582.400,0 0			0,00		7.000.00,00				
Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach poddziałania Realizacja LSR PROW										3.500.000,00 tj. 50 % budżetu poddziałania Realizacji LSR				
Projekty współpracy														
1.4	Wskaźnik produktu	Liczba zrealizowanych projektów współpracy – 1 sztuka	50%	70.000,0	Liczba zrealizowanych projektów współpracy – 1 sztuka	100%	70.000,0	Liczba zrealizowanych projektów współpracy - 0 sztuk	100%	0,00	2	140.000,00	PROW	Projekty współpracy
		Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy – 3 sztuki	60%	0,00	Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy – 2 sztuki	100%	0,00	Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy – 0 sztuk	100%	0,00	5	0,00	PROW	
Razem projekty współpracy				70.000,00			70.000,00			0,00		140.000,00		
Wskaźnik rezultatu	Liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych: przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane (określone w LSR), młodzież, turyści – 1 sztuka	50%		Liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych: przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane (określone w LSR), młodzież, turyści – 1 sztuka	100%		Liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych: przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane (określone w LSR), młodzież, turyści – 0 sztuk	100%			2			
Projekty Aktywizacji														

1.5.	Wskaźnik produktu	Liczba działań polegających na realizacji planu komunikacji LSR - 60	43%	86.100,00	Liczba działań polegających na realizacji planu komunikacji LSR - 60	86%	86.100,00	Liczba działań polegających na realizacji planu komunikacji LSR - 20	100%	28.800,00	140	201.000,00	PROW	Aktywizacja
		Liczba wydarzeń promocyjnych - 5	41%	58.000,00	Liczba wydarzeń promocyjnych - 6	91%	69.600,00	Liczba wydarzeń promocyjnych - 1	100%	12.400,00	12	140.000,00	PROW	
Razem projekty Aktywizacja				144.100,00			155.700,00			41.200,00		341.000,00		
Wskaźnik rezultatu	Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD - 16%	20%		Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD - 32%	60%		Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD - 32%	100%		80%				

”